



# POTENCIAMOS MARCAS CON TECNOLOGÍA Y DATA

[WWW.SHOPAPP.COM.AR](http://WWW.SHOPAPP.COM.AR)

[WWW.SHOPAPP.CL](http://WWW.SHOPAPP.CL)



**Ayudamos a las marcas a tomar  
decisiones más ágiles y confiadas  
con insights en *tiempo real*.**



# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## Estudios con consumidores:

- Cuantitativos y cualitativos
- Pre testeos
- Exploratorios de categorías
- Saludabilidad de marca
- Estudios en PDV
- Estudios con prueba de producto

Panel propio de +250.000  
consumidores.

APP móvil.

Argentina y Chile.

Campos en 24 hs.

Equipo de expertos.



---

# MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

---





---

# MARCAS PROPIAS

JULIO 2024 - CHILE

# FICHA TÉCNICA

¿Quién?



**1.000 consumidores**  
**Mujeres y Hombres**  
**+18 años**  
**NSE amplio**

¿Cuándo?



**Junio 2024**

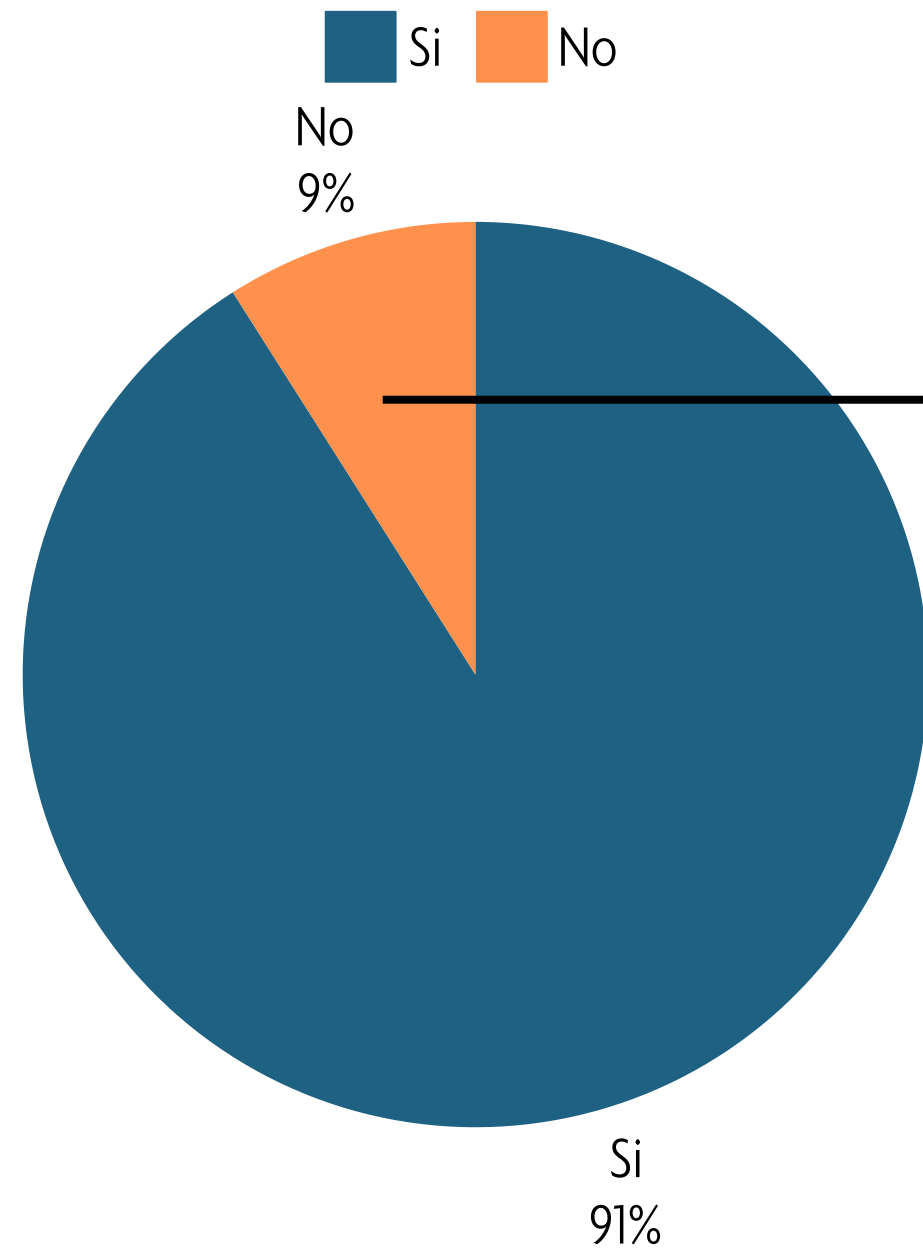
¿Cómo?



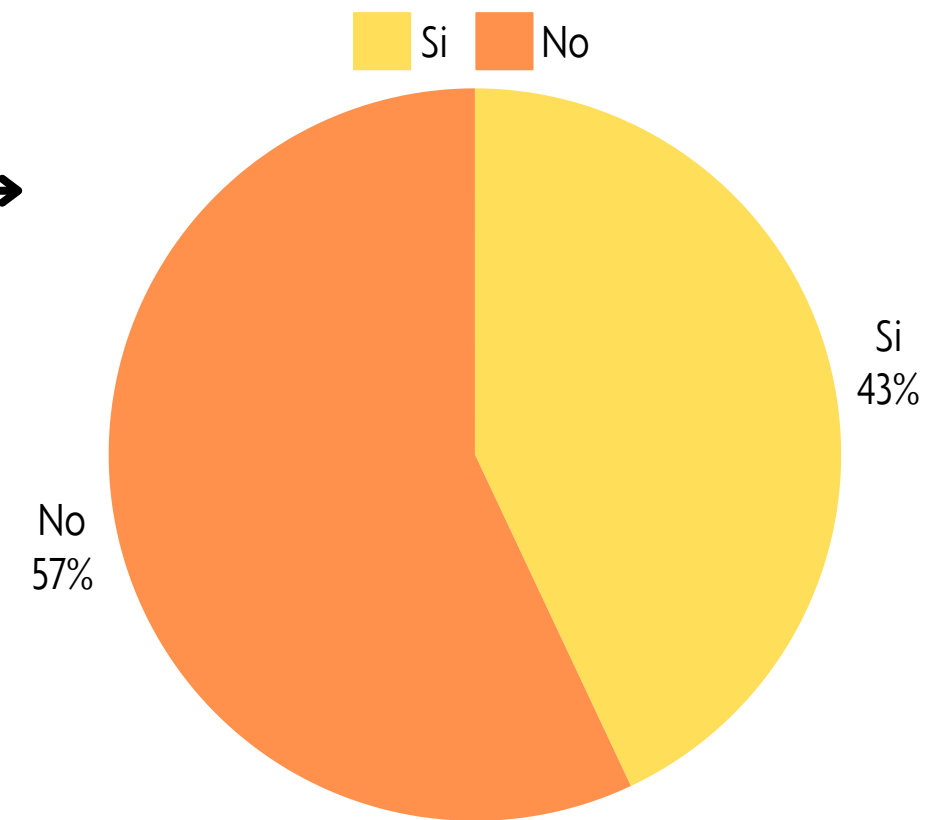
**CAWI**  
**20 minutos de duración**

\*Ponderados para que sean representativos a nivel país

# Casi la totalidad de la muestra ya compra o consideraría comprar productos de marca de bandera

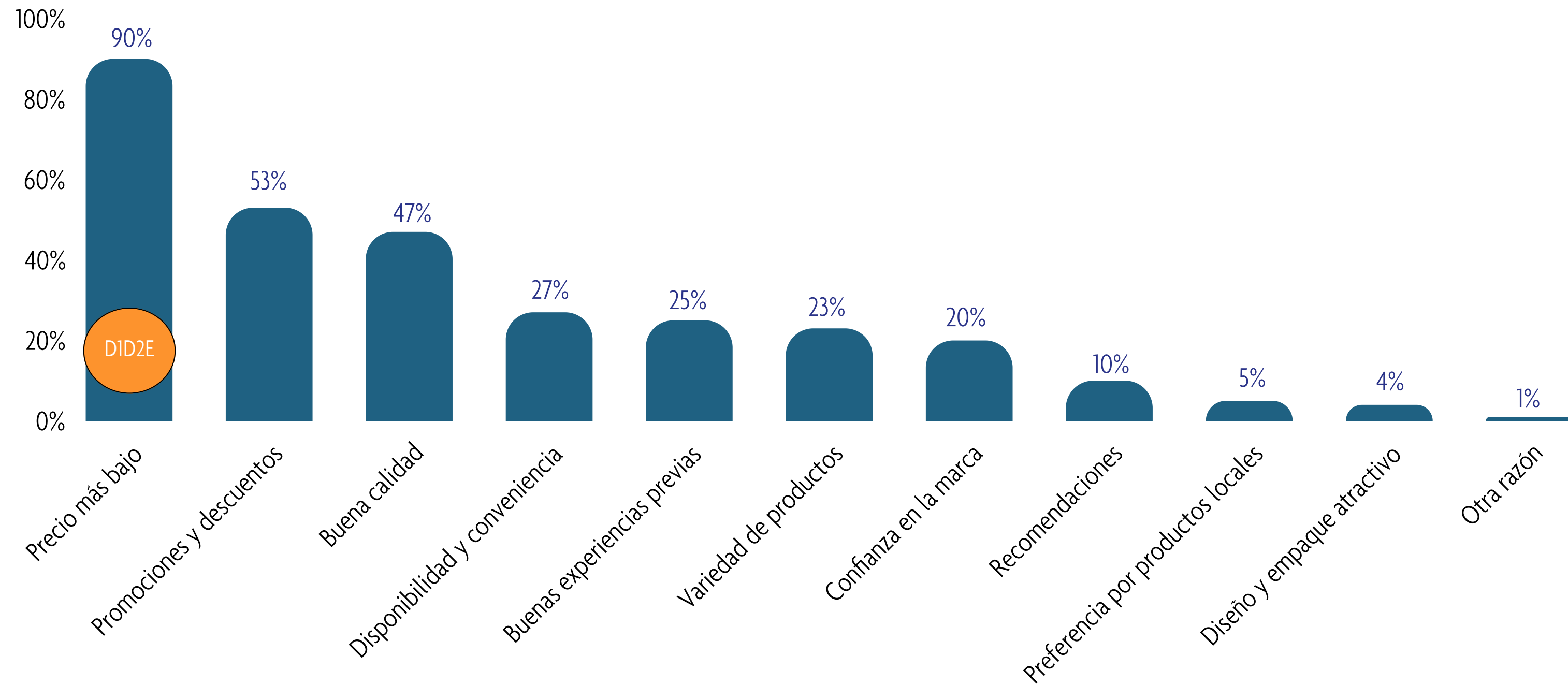


¿Compraste algún producto de marca propia de supermercado o mayorista en los últimos 6 meses?



¿Considerarías comprar algún producto de marca propia de supermercado o mayorista?

# El precio y las promociones como principales drivers de compra, seguido por la calidad. Muy por detrás, emocionales

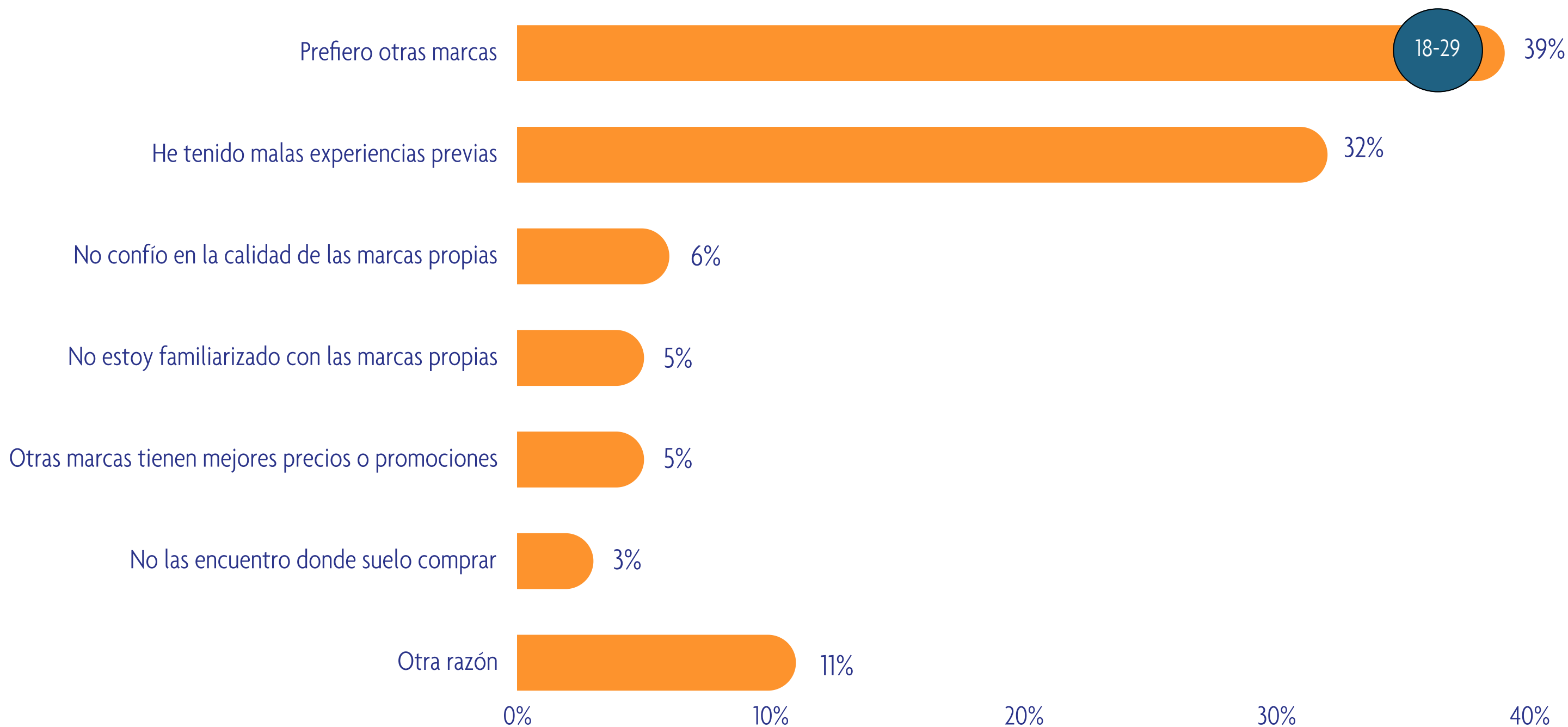


¿Por qué eliges comprar productos con marca propia de supermercado o mayorista?





# Quienes no eligen marcas propias, prefieren aquellas a las que están habituados o han tenido malas experiencias



¿Por qué no compraste ninguna marca propia de supermercado o mayorista?

# MARCAS

---

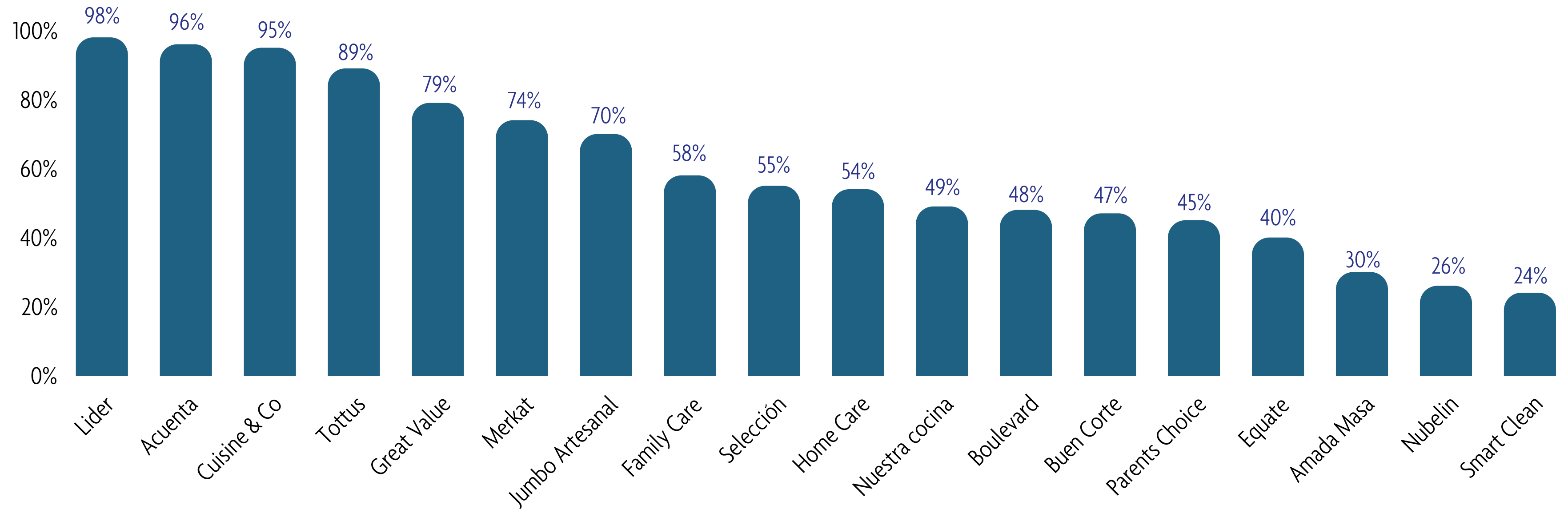
# Líder, Acuenta y Cuisine & Co lideran el reconocimiento de marcas de bandera de forma espontánea



¿Qué marcas propias de supermercado o mayorista conoces?\*

\*Respuestas espontáneas

# En cuanto al guiado, se observa un amplio conocimiento y siguen liderando las mismas



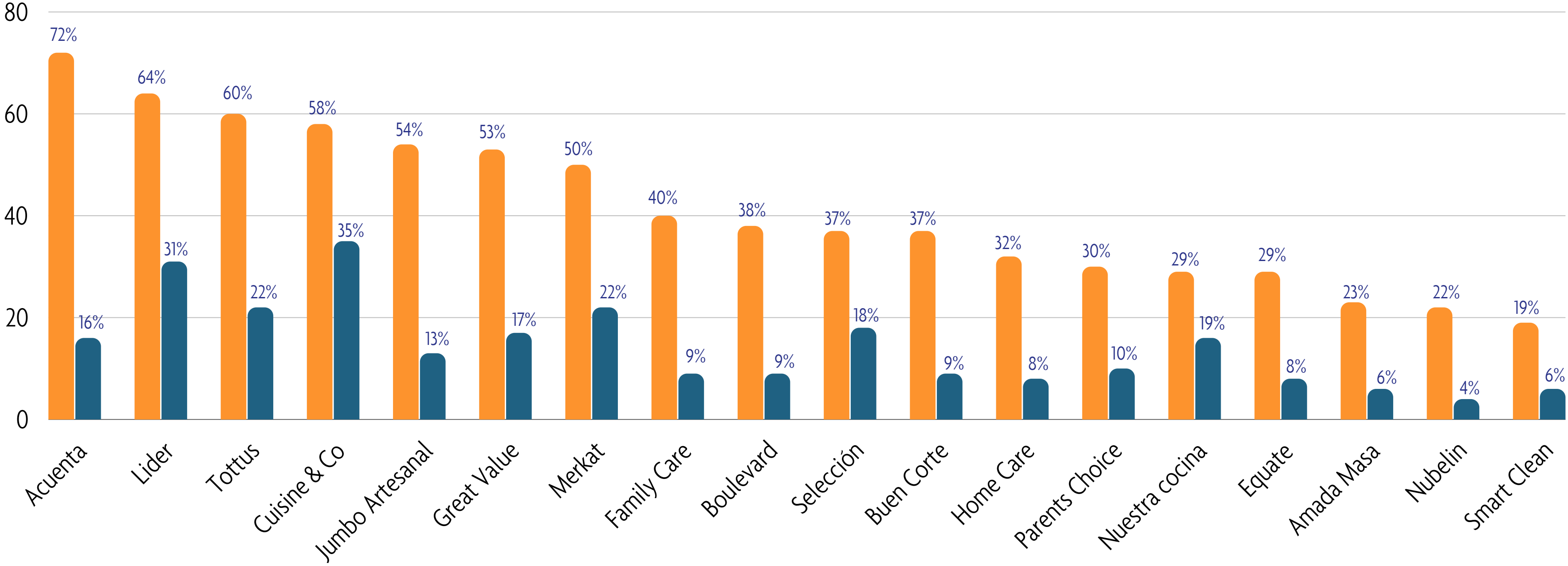
Selecciona todas las marcas propias de supermercado o mayorista que conoces

\*Respuestas guiadas



# Cuisine & Co y Líder son las más compradas

He comprado Suelo comprar



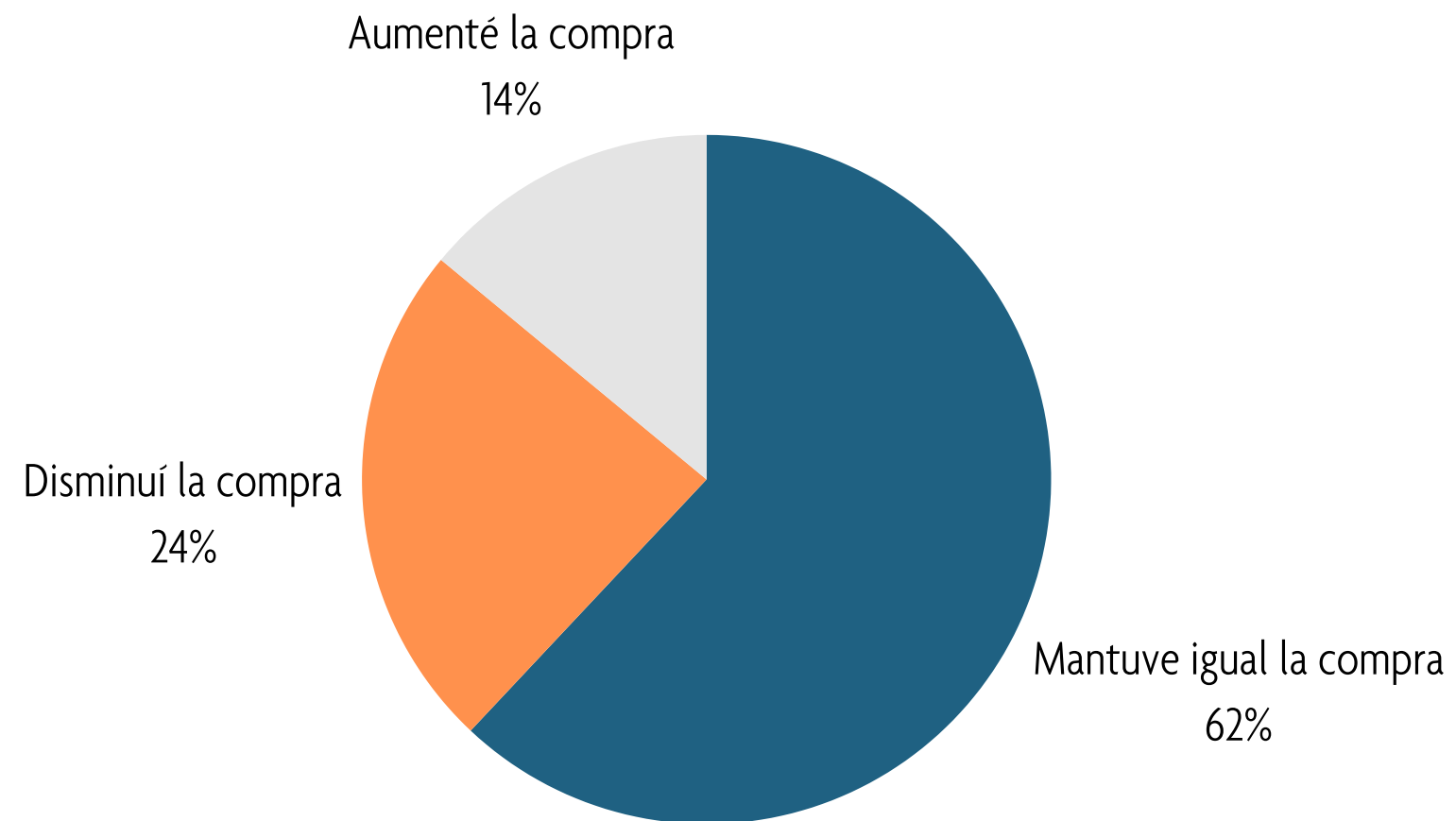
Selecciona todas las marcas propias de supermercado o mayorista que soles comprar



# SHOPPER

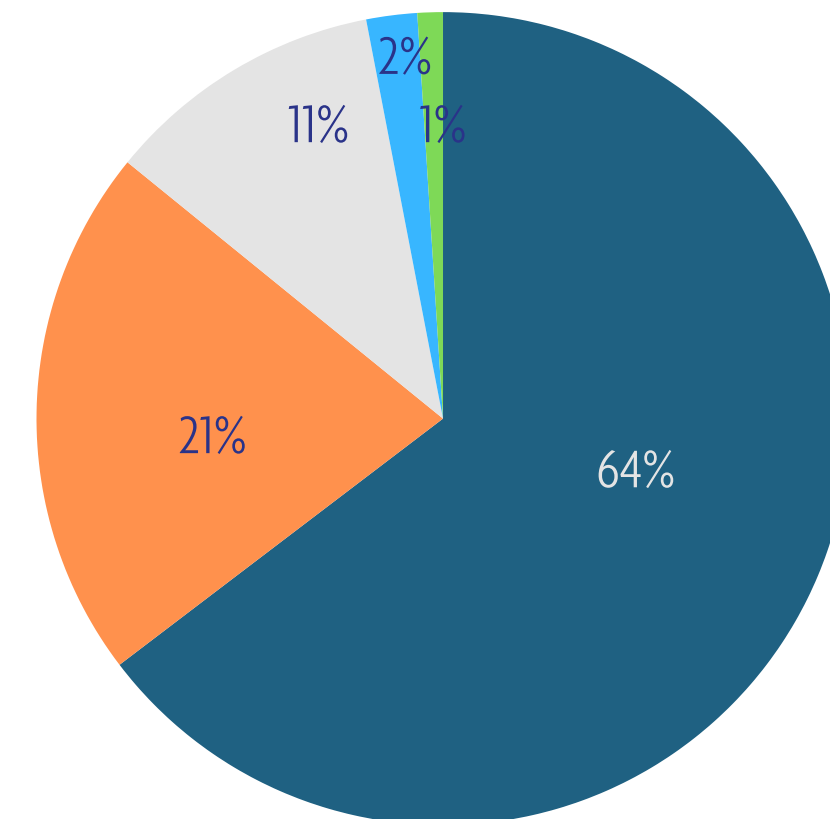
---

# El 64% compra frecuentemente productos de marca propia pero alterna con otras marcas



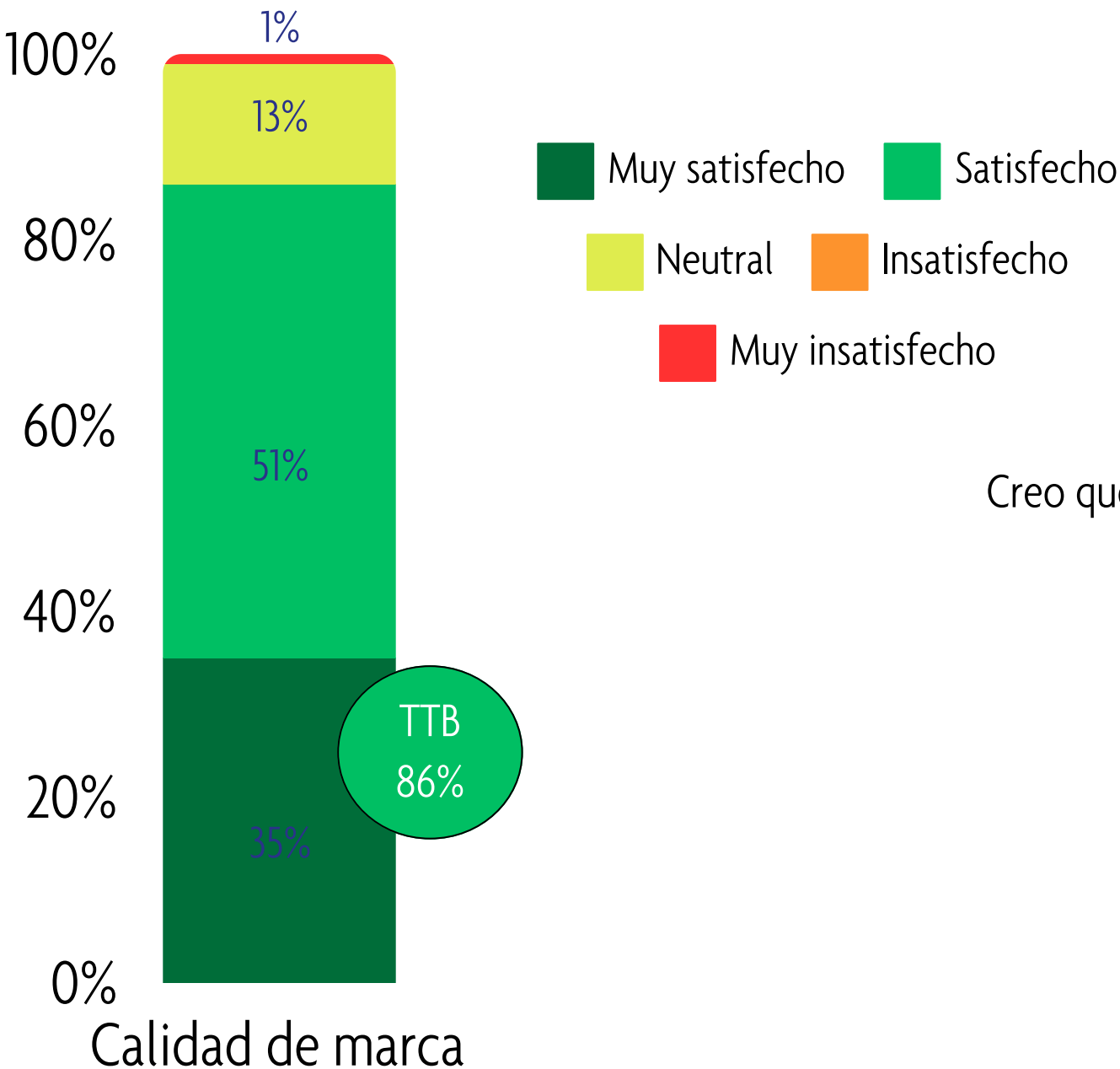
En los últimos 3 meses, ¿cambiaste algún hábito en relación a la compra de marcas propias de supermercado o mayorista?

- Frecuentemente compro productos de marca propia,...
- Ocasionalmente compro productos de marca propia
- Siempre compro productos de marca propia
- Raramente compro productos de marca propia, pref...
- Nunca compro productos de marca propia

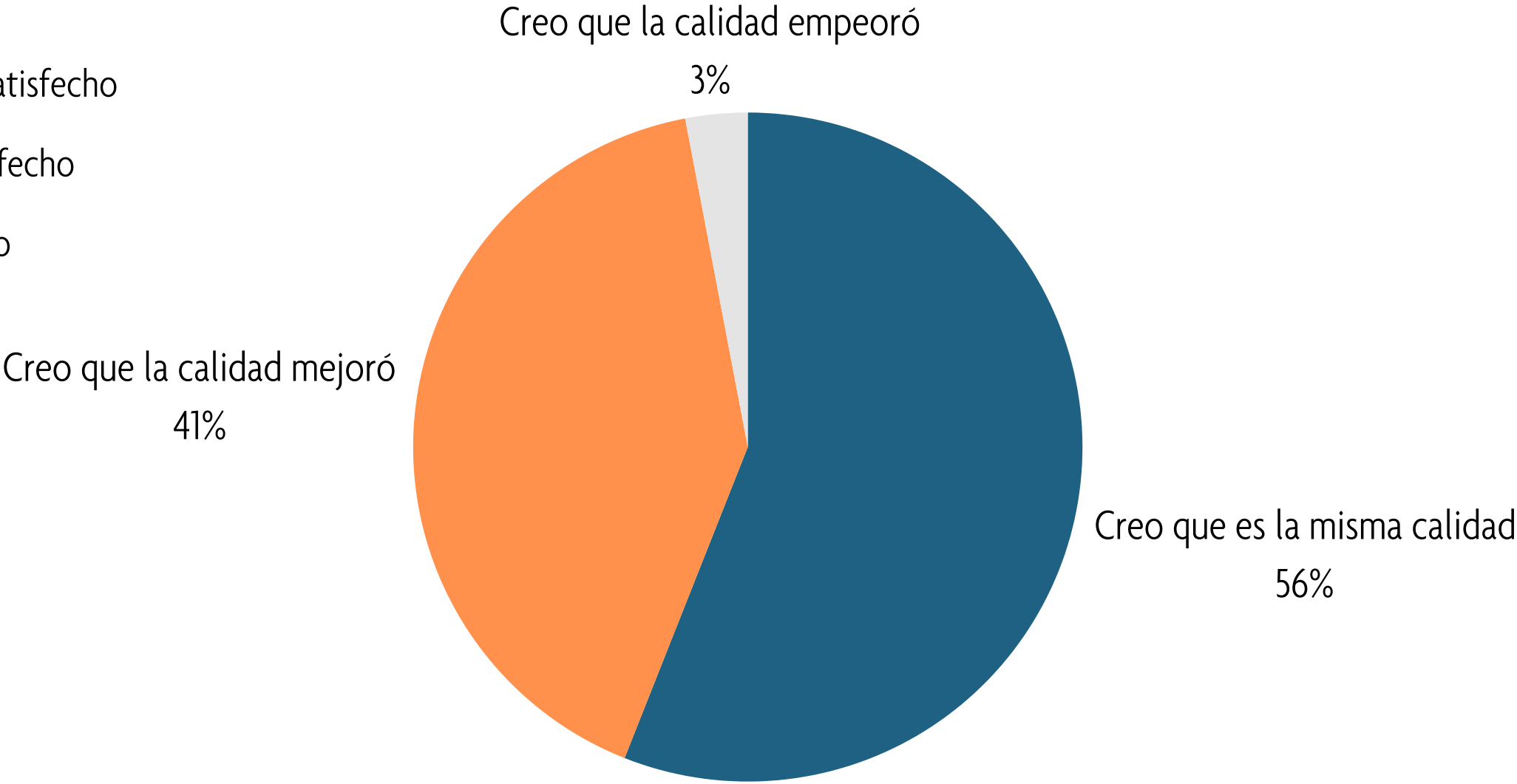


Cuando va al supermercado, ¿compra siempre productos de marca propia o varía en cada visita?

# Se observa un nivel alto de satisfacción con la calidad



¿Está satisfecho con la calidad de las marcas propias de supermercado que compra?



¿Ha notado alguna mejora en la calidad de las marcas propias de supermercado en los últimos años?





# Arroz, Aceite, Fideos y Azúcar son los productos más comprados. La leche también.

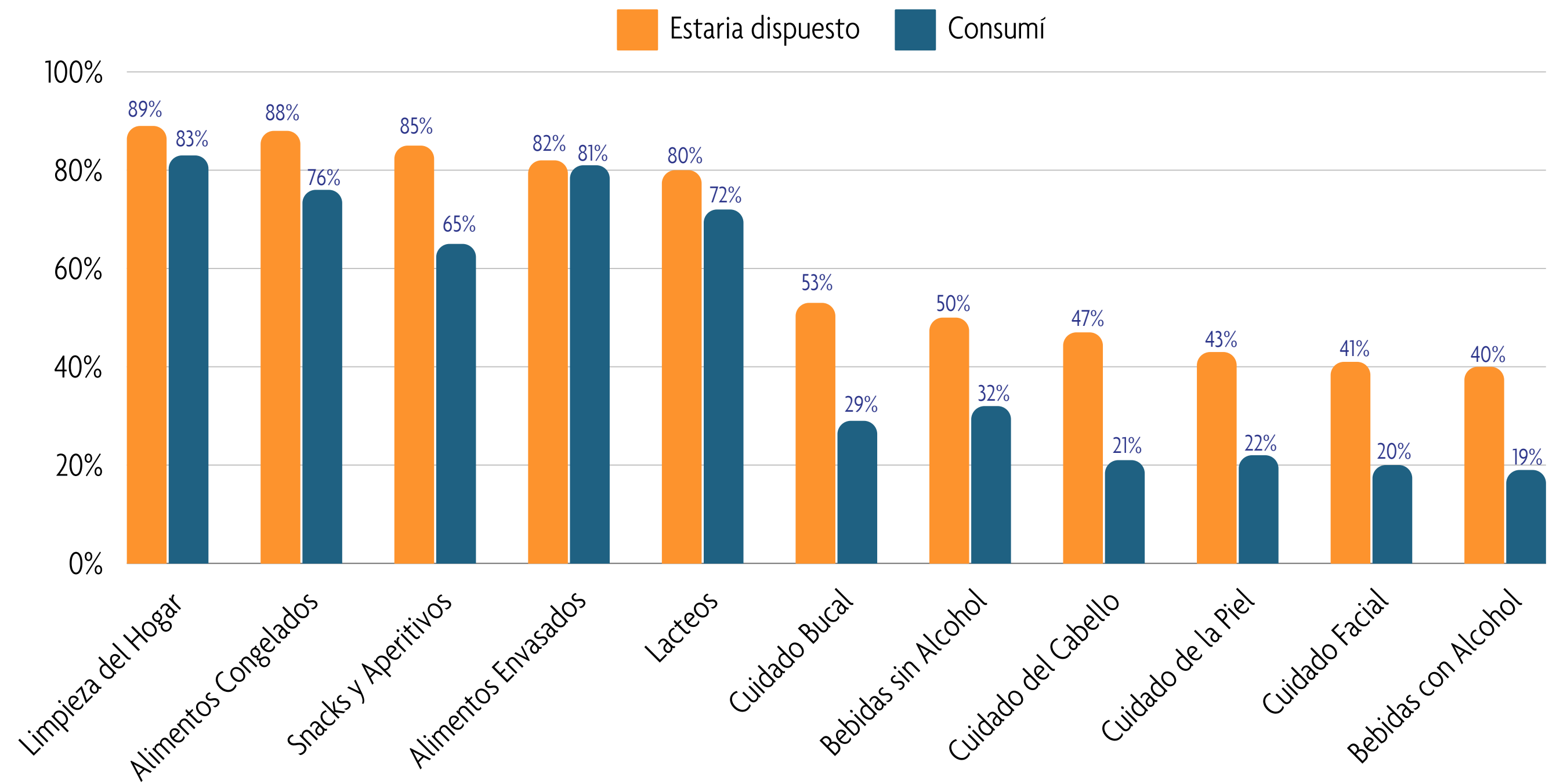
¿Que 3 productos de marca propia solés comprar?



La mayoría de los consumidores se enfocan en productos básicos de uso diario cuando compran marcas propias. La alta demanda de arroz, aceite, y fideos sugiere que estos productos son fundamentales en el hogar. Aunque otros productos como azúcar y leche también son comprados frecuentemente, hay una clara inclinación hacia artículos que forman parte de la dieta básica y necesidades cotidianas.

La variedad en los productos menos comprados muestra una tendencia hacia la compra de una gama completa de productos, abarcando desde alimentos hasta artículos de limpieza y uso personal.

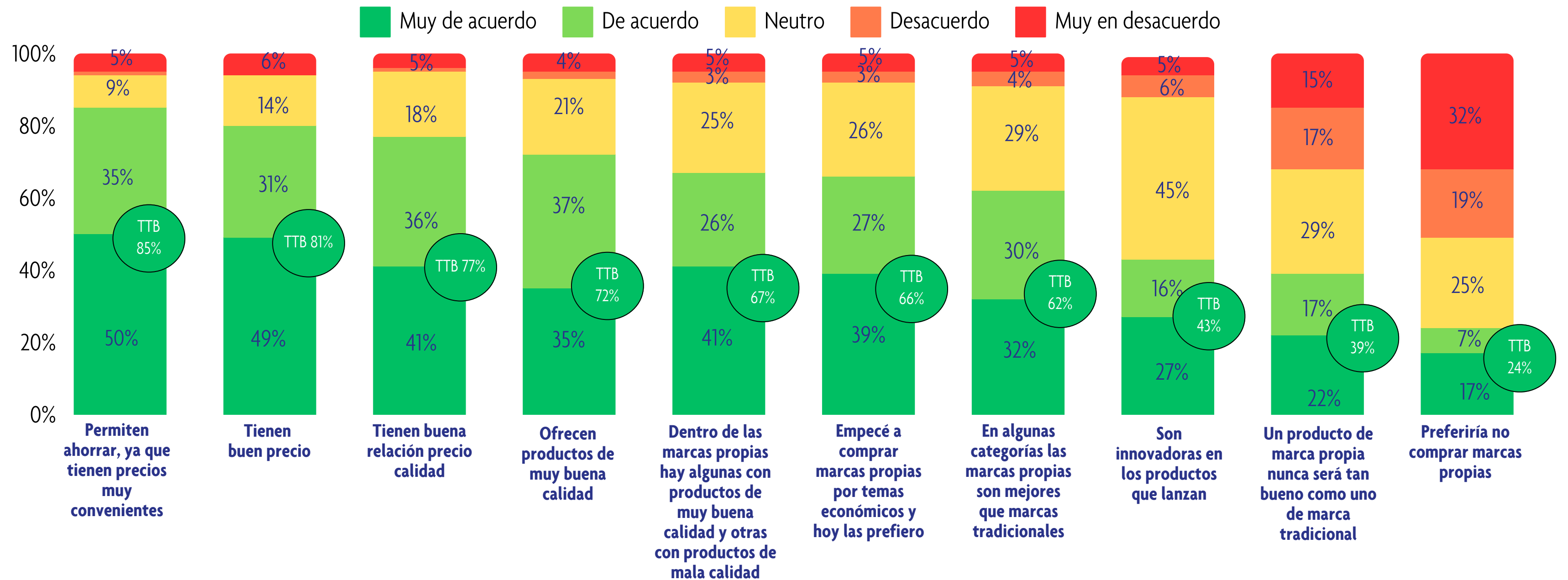
# En cuanto a las categorías, las que presentan mayor dispersión entre disposición y compra son snacks, bebidas e higiene personal



¿Estarías dispuesto a consumir marcas propias de supermercado en las siguientes categorías?



# La ecuación precio-calidad responde positivamente ya que la percepción de ahorro es grande y la de calidad también



¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?





**iGracias!**

**Juana Merlo | CEO**  
juana@shopapp.com.ar

