



shopapp

INSIGHTS
CHILE

INFORME VUELTA A CLASES 2024

MARZO 2024

WWW.SHOPAPP.COM.AR

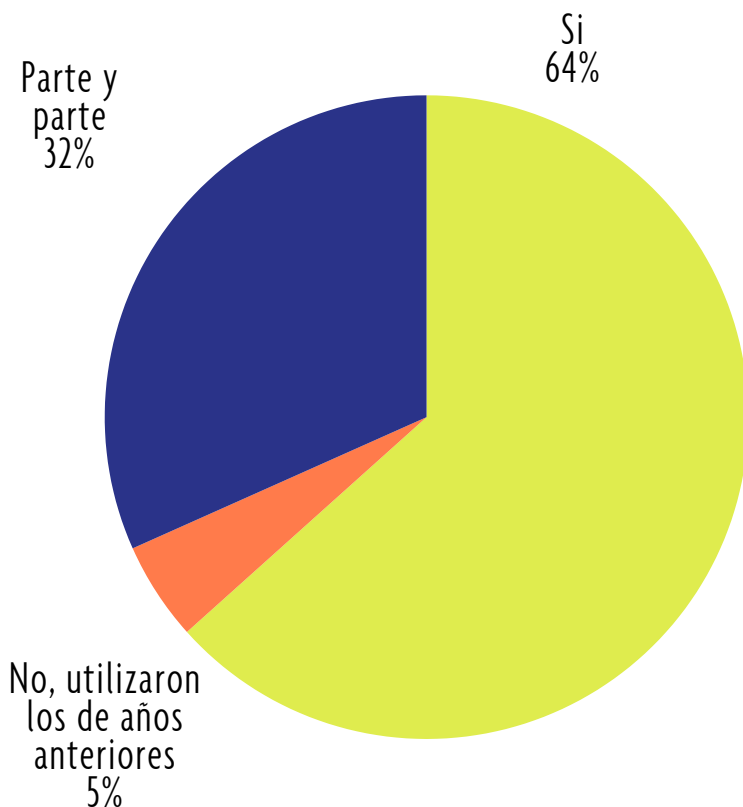
RESUMEN EJECUTIVO

- En Chile, casi la totalidad de la muestra pudo comprarle útiles de la canasta escolar a sus hijos para el comienzo de clases, aunque hubo recortes en algunos productos que no se compraron (mochila, cartuchera) porque resultaban demasiado caros en la mitad de los encuestados.
- Los principales lugares de compra elegidos por los encuestados fueron el supermercado y la librería.
- Las promociones se utilizaron en gran parte a la hora de comprar, pero la mayoría fueron de los establecimientos y menos de parte de las billeteras virtuales o las tarjetas bancarias.
- A la hora de mandarles snacks, los padres eligieron hacerlo desde el hogar con un presupuesto de no más de 3000CH. Mientras que el almuerzo que hacen en la escuela (7 de cada 10 niños), empieza a aparecer la oferta del comedor escolar (46%) aunque sigue incidiendo más la preparación de la vianda en el hogar para tener mayor control de la economía y de la saludabilidad de los alimentos.



EN SU MAYORÍA, PUDIERON COMPRAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA PARA VOLVER A CLASES

¿Compraste útiles escolares para su vuelta a clases?



Los entrevistados tienen hijos en edad escolar:

31% en jardín de infantes

58% en escuela primaria

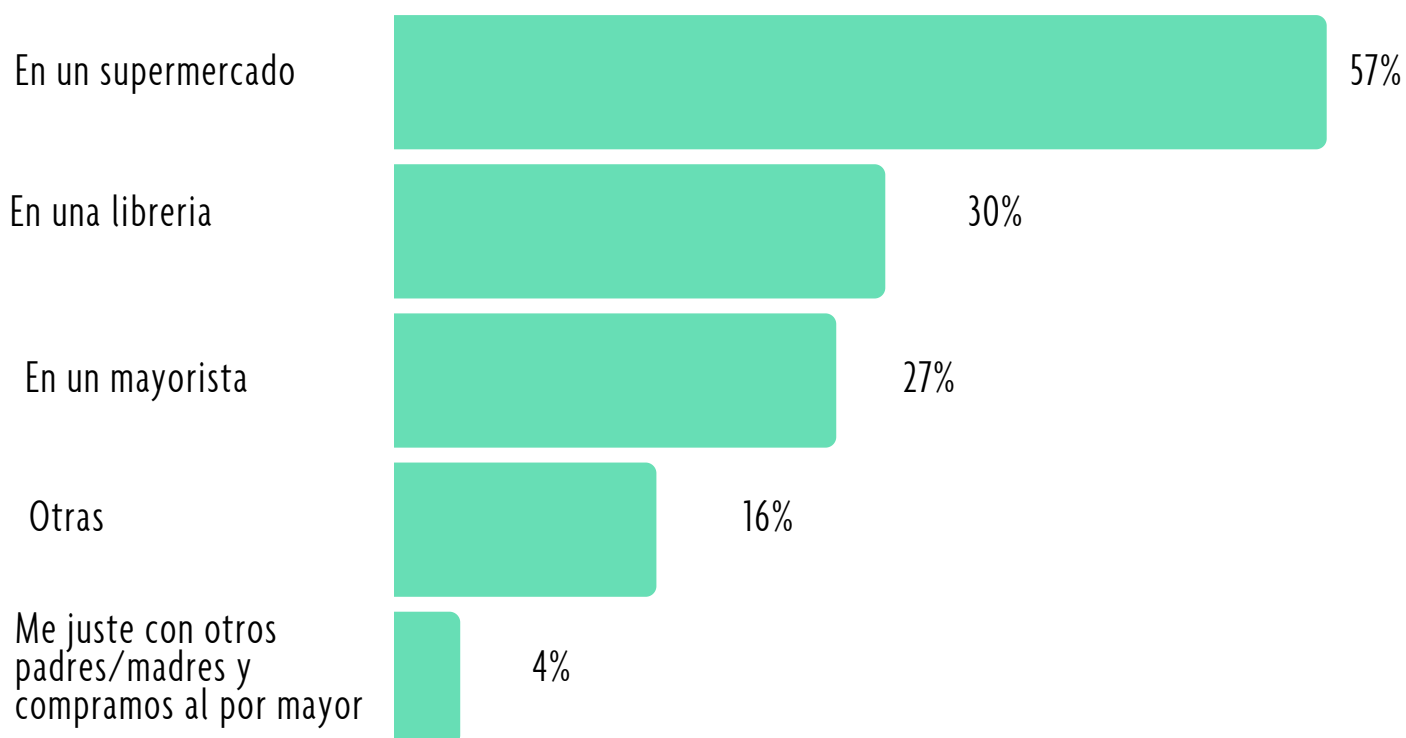
31% en escuela secundaria

La gran mayoría de los encuestados tiene un solo hijo y en escuela primaria. Mencionan que pudieron comprarle útiles nuevos para volver a clases, sólo 5% no lo hizo y utilizaron los de años anteriores.

Sólo hay alguna diferencia en el nivel más bajo que quizá prescindió de algunos objetos pero en muy baja proporción.

EL PRINCIPAL LUGAR DE COMPRA ES EL SUPERMERCADO, SEGUIDO POR LA LIBRERÍA Y LOS MAYORISTAS

¿En qué lugares hiciste las compras?

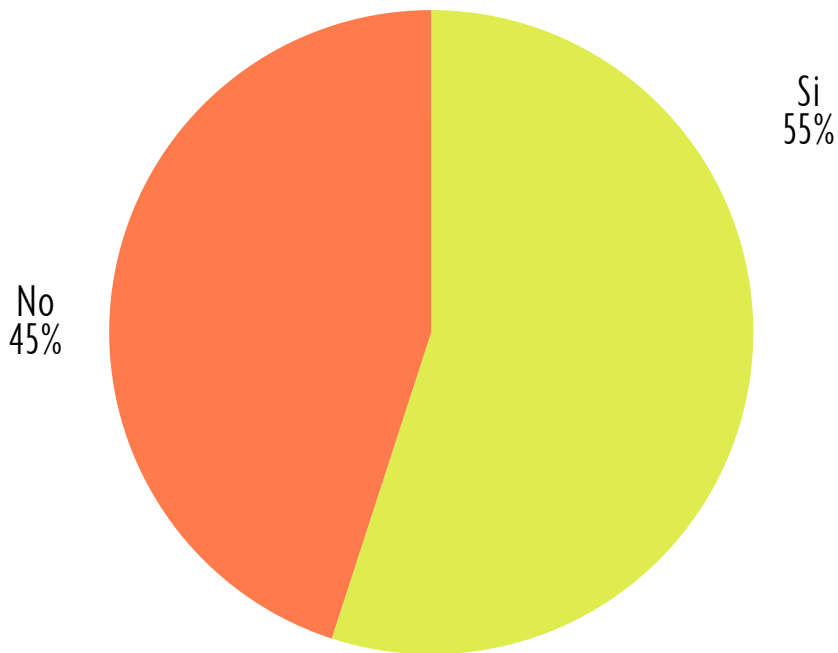


Los supermercados presentan algunas diferencias por Nivel socioeconómico, siendo los de niveles más bajos quienes son más afines a comprar este tipo de productos allí, mientras que la librería y el mayorista tienden a ser los lugares favoritos por el nivel más alto pero sin grandes diferencias.

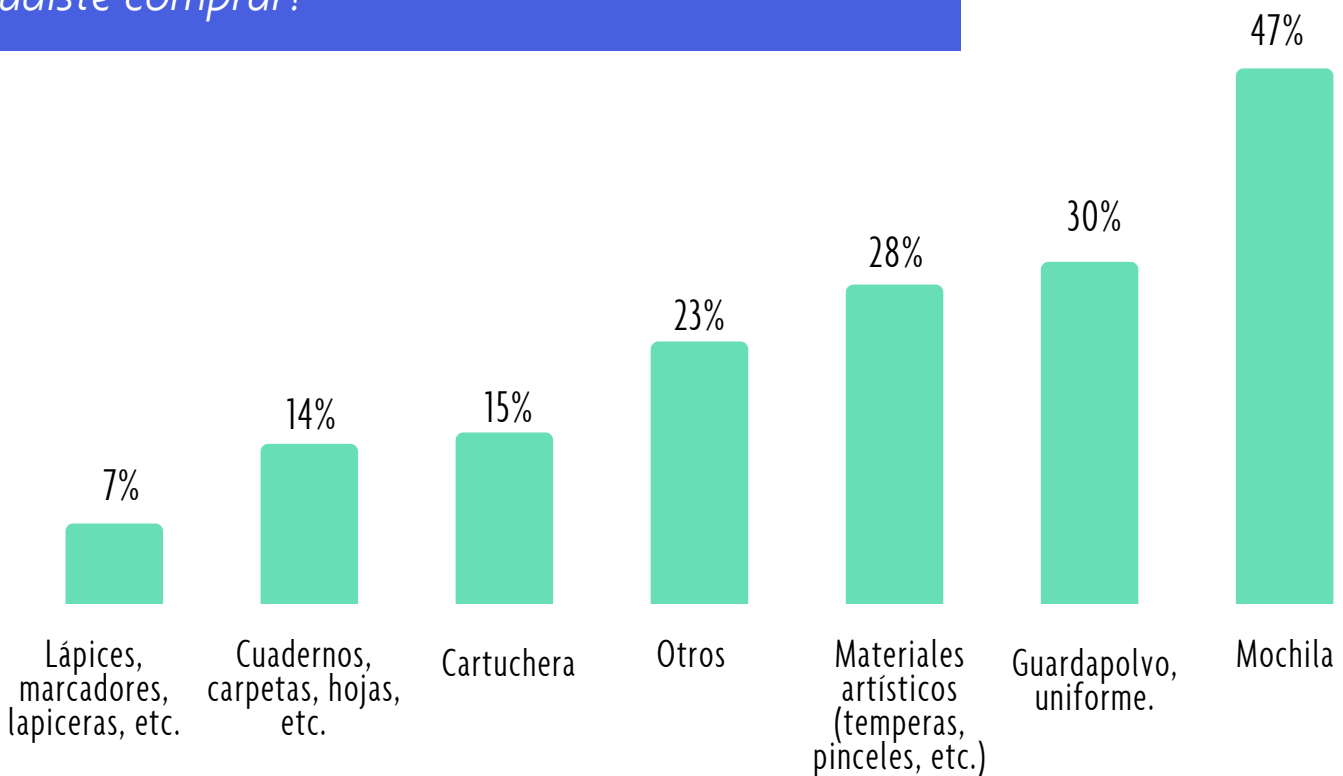
La compra comunitaria se da entre niveles más altos.

LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS PRESCINDIÓ DE PRODUCTOS DE LA CANASTA

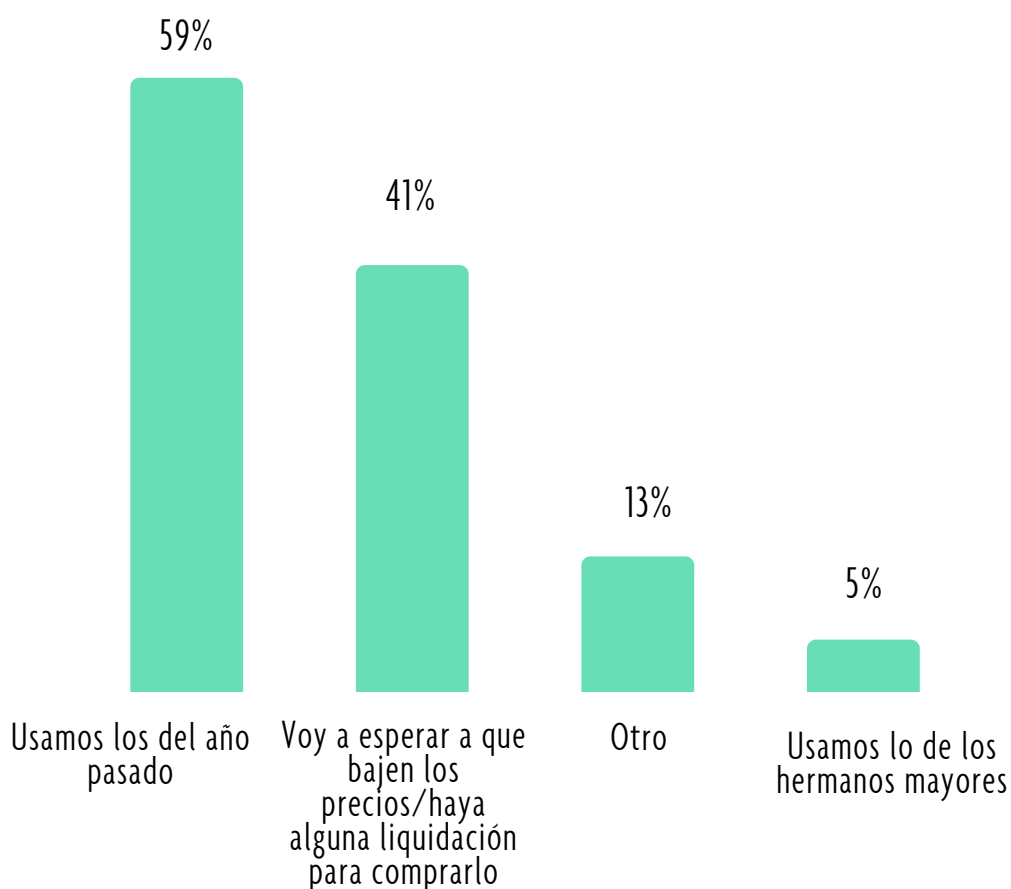
¿Tuviste que prescindir de algo por los precios?



¿Podrías indicarnos qué productos decidiste/no pudiste comprar?



¿Cómo reemplazaste/vas a reemplazar aquello que quedó afuera de las compras?



55% prescindió de algún producto de la canasta escolar.

El producto estrella que faltó en estas compras fue la mochila, seguido por la ropa escolar (guardapolvos/ uniformes)

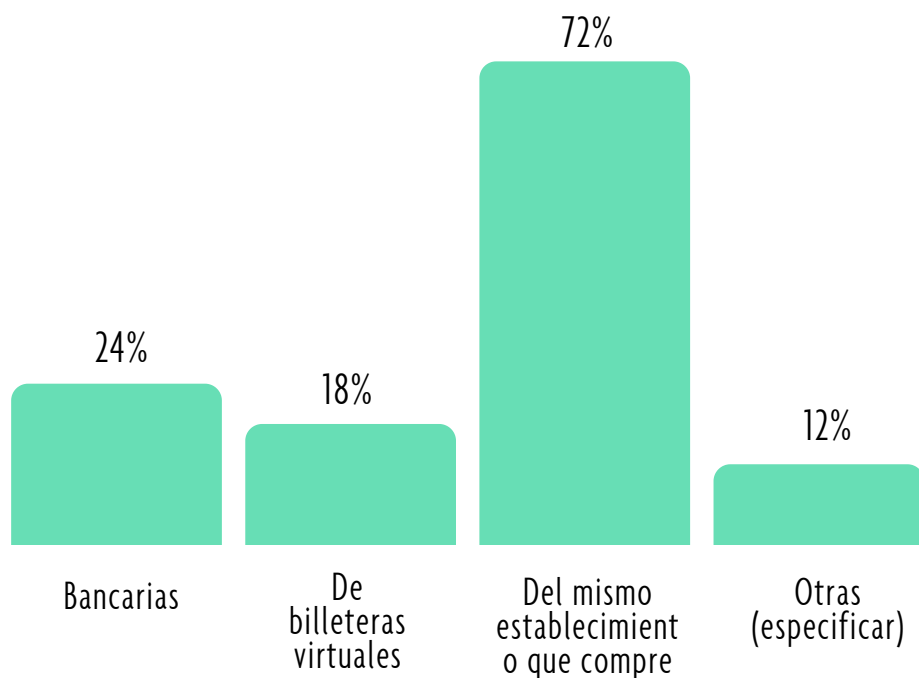
La mochila y la cartuchera fueron los escogidos por el nivel más alto a la hora de prescindir de productos de esta canasta, al igual que los sectores medios.

Por otro lado, los niveles más bajos prefirieron dejar de comprar materiales artísticos para abaratar la compra.

Aquello que se dejó de lado, algunos lo van a comprar en liquidaciones, otros simplemente reutilizarán lo del pasado año (la mayoría y sobre todo sectores altos)

A LA HORA DE PAGAR, EL 86% DE LOS CONSUMIDORES APROVECHÓ ALGUNA PROMOCIÓN EN LOS LUGARES A LOS QUE FUE HACER LAS COMPRAS

¿Promociones de qué tipo?



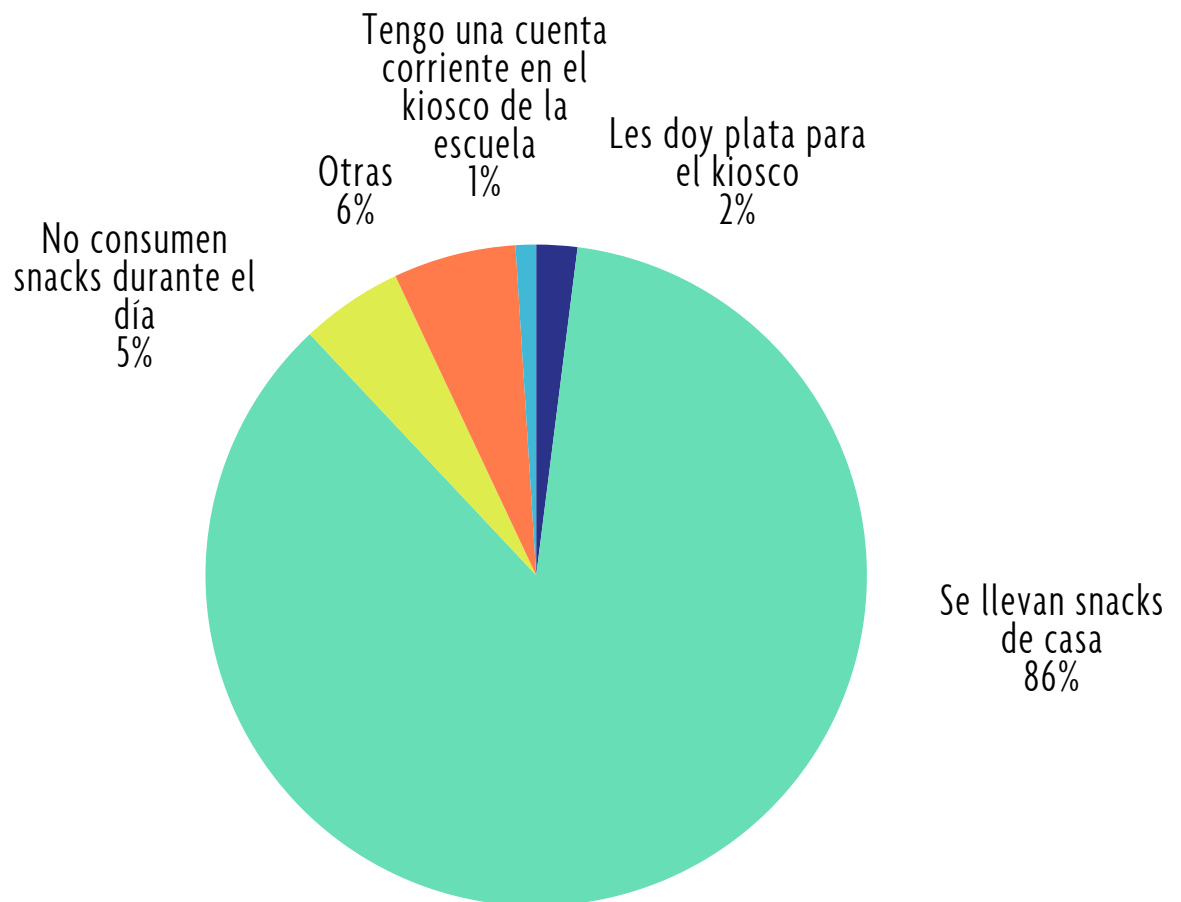
Casi 9 de cada 10 aprovecharon promociones al comprar productos de vuelta a clases, especialmente los sectores más altos.

Por otro lado, es interesante ver que las promociones que aprovecharon fueron casi exclusivamente de los establecimientos que compraron.

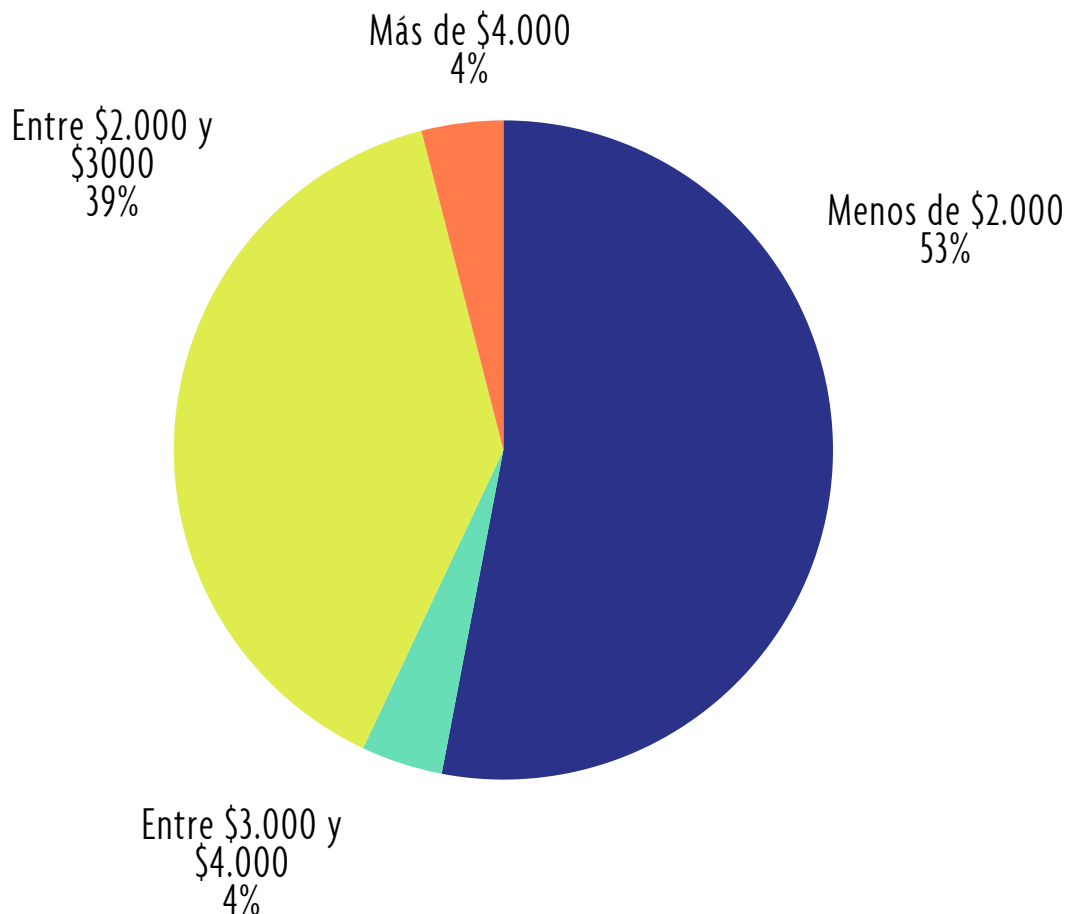
Las tarjetas bancarias y las billeteras virtuales tuvieron casi un 3 a 1 en comparación con las promociones de los mismos negocios, y casi no hay diferencias entre segmentos, a excepción de billeteras virtuales que tienen menor incidencia en sectores más bajos.

LOS NIÑOS QUE CONSUMEN SNACKS LLEVAN DESDE EL HOGAR Y COMÚNMENTE EL PRESUPUESTO RONDA NO MÁS DE 3000CH AL DÍA.

¿Cómo resuelves usualmente los snacks de tus hijos en la escuela?



¿Qué gasto te parece razonable destinar a los snacks de tus hijos en la escuela? (POR DIA, POR HIJO)



Los niños suelen llevar los snacks que consumen desde el hogar y los sectores altos son los que más impulsan este comportamiento.

En general los únicos que no consumen, pero en poca medida son los sectores más bajos.

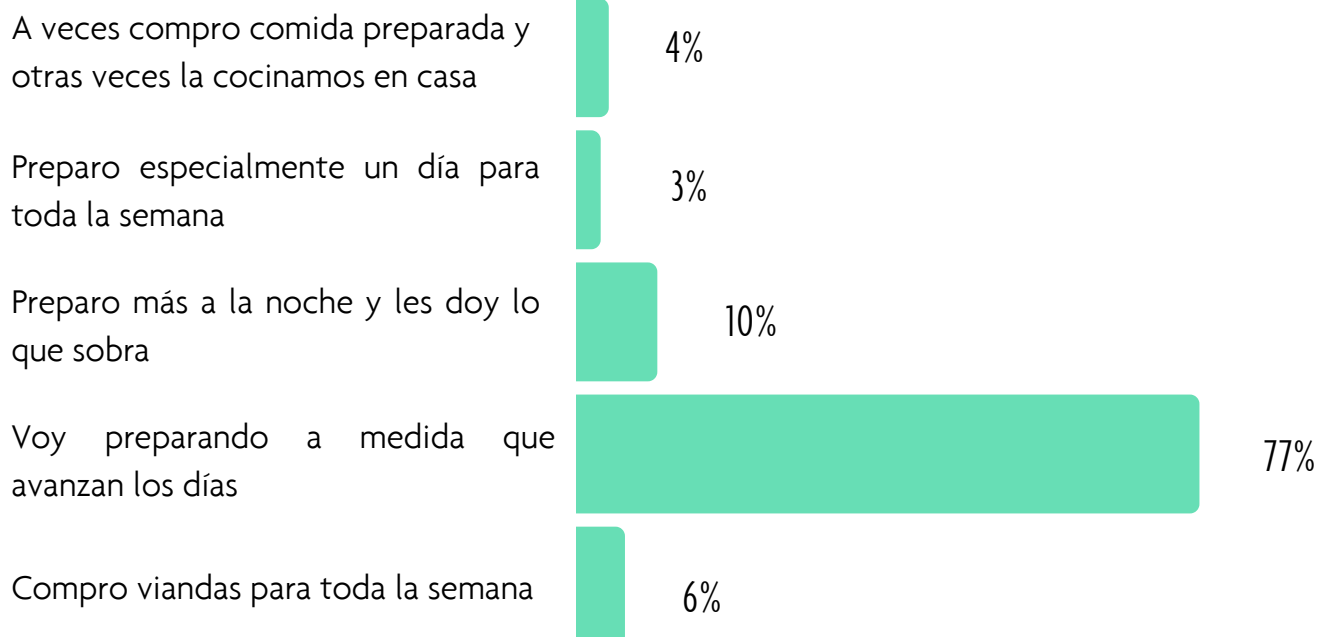
Hay consenso en el gasto que suele ser hasta 3000CH.

7 DE CADA 10 NIÑOS ALMUERZAN EN LA ESCUELA Y SUELEN LLEVAR LO QUE LES PREPARAN

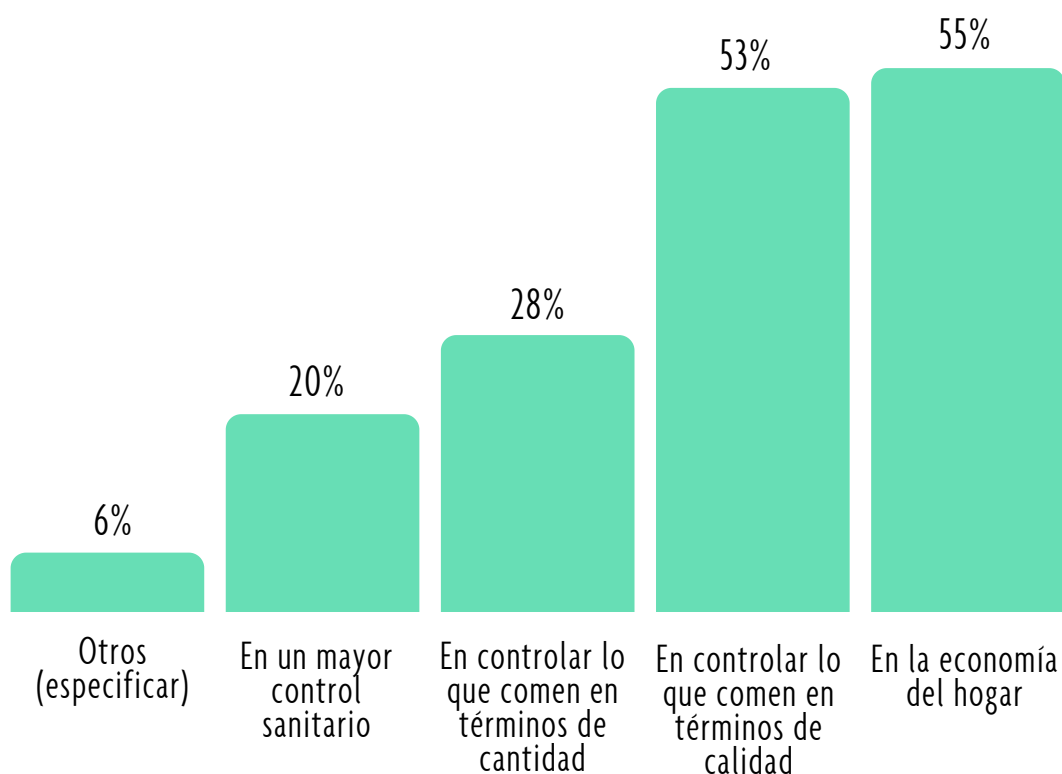
¿Llevan comida de su casa o comen lo que les ofrecen en el establecimiento?



¿Cómo te organizás para enviarles sus comidas?



¿Podrías indicar en qué se basa la decisión de enviarles comida preparada desde casa?



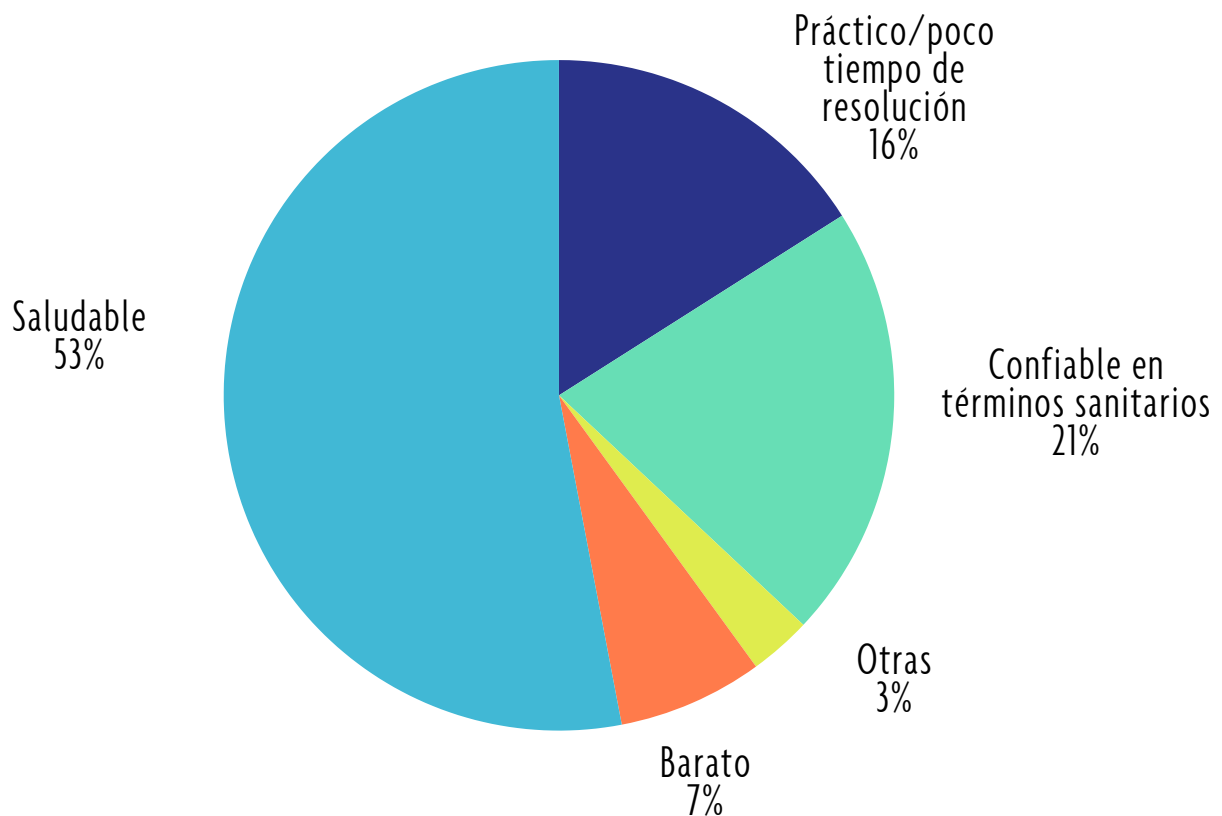
Hay alta incidencia de niños que almuerzan en los colegios, sobre todo en sectores medios y de padres más grandes que al mismo tiempo preparan más comida para que lleven desde casa.

El comportamiento general es de preparar a medida que avanzan los días, y como los de nivel medio son los que más incidencia tienen, son los únicos que envían sobras de la noche anterior.

En general la intención de enviar comida suele tener que ver con control económico (sectores medios) y de calidad (altos y bajos).

LOS PADRES BUSCAN ALIMENTOS SALUDABLES PARA ALIMENTAR A SUS HIJOS EN SU MAYORÍA

¿Cuáles de los siguientes aspectos te parece el más importante a la hora de elegir una opción para resolver las comidas de tus hijos en la escuela?



La mitad de los encuestados declaran que lo que más importa es que el almuerzo sea saludable, especialmente aquellos de niveles en las puntas (altos y bajos).