



Potenciamos marcas con tecnología y data

WWW.SHOPAPP.COM.AR

WWW.SHOPAPP.CL



**Ayudamos a las marcas a tomar
decisiones más ágiles y confiadas
con insights en *tiempo real***



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Estudios con consumidores:

- Cuantitativos y cualitativos
- Pre testeos
- Exploratorios de categorías
- Saludabilidad de marca
- Estudios en PDV
- Estudios con prueba de producto

Panel propio de +250.000 consumidores.

APP móvil.

Argentina y Chile.

Campos en 24 hs.

Equipo de expertos.



MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS





CONTEXTO, CONSUMO Y CANALES DE COMPRA

MAYO 2024 - CHILE



FICHA TÉCNICA

¿Quién?



1.000 consumidores*
Mujeres y Hombres
+18 años
NSE amplio

¿Cuándo?



Mayo 2024

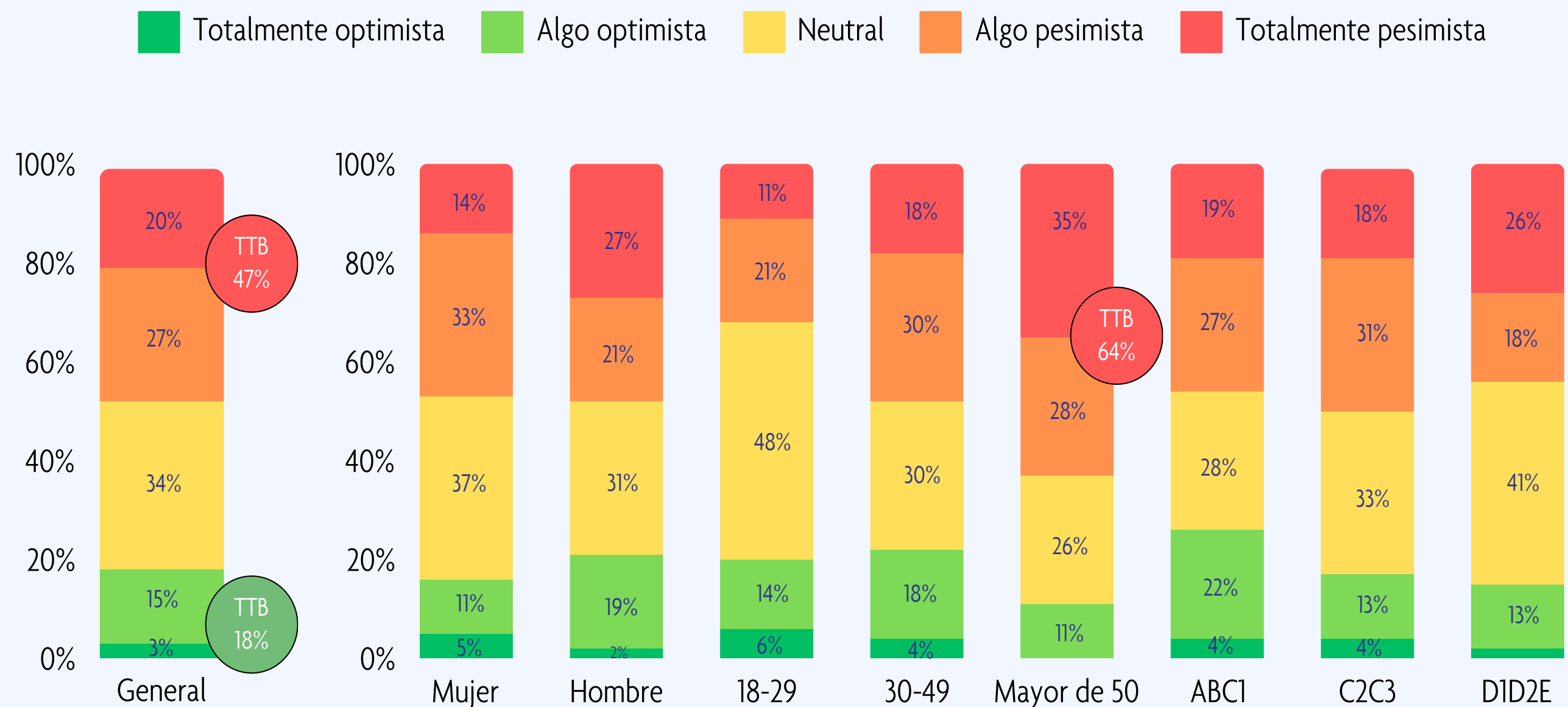
¿Cómo?



CAWI
20 minutos de duración

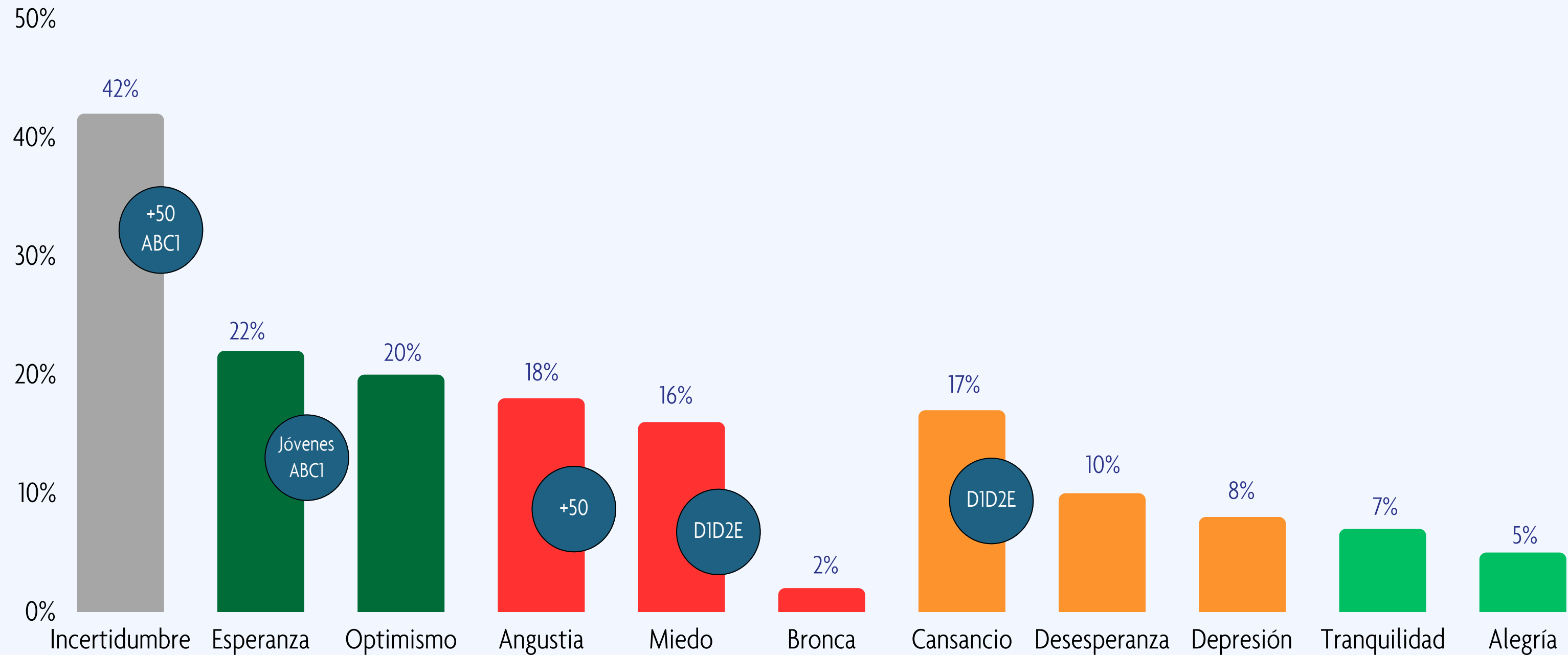
*Ponderación representativa total país

La mitad de la muestra tiene una perspectiva político-económica pesimista



En una escala de pesimismo-optimismo ¿Dónde te ubicarías en relación a tu perspectiva en cuanto a la situación político-económica?

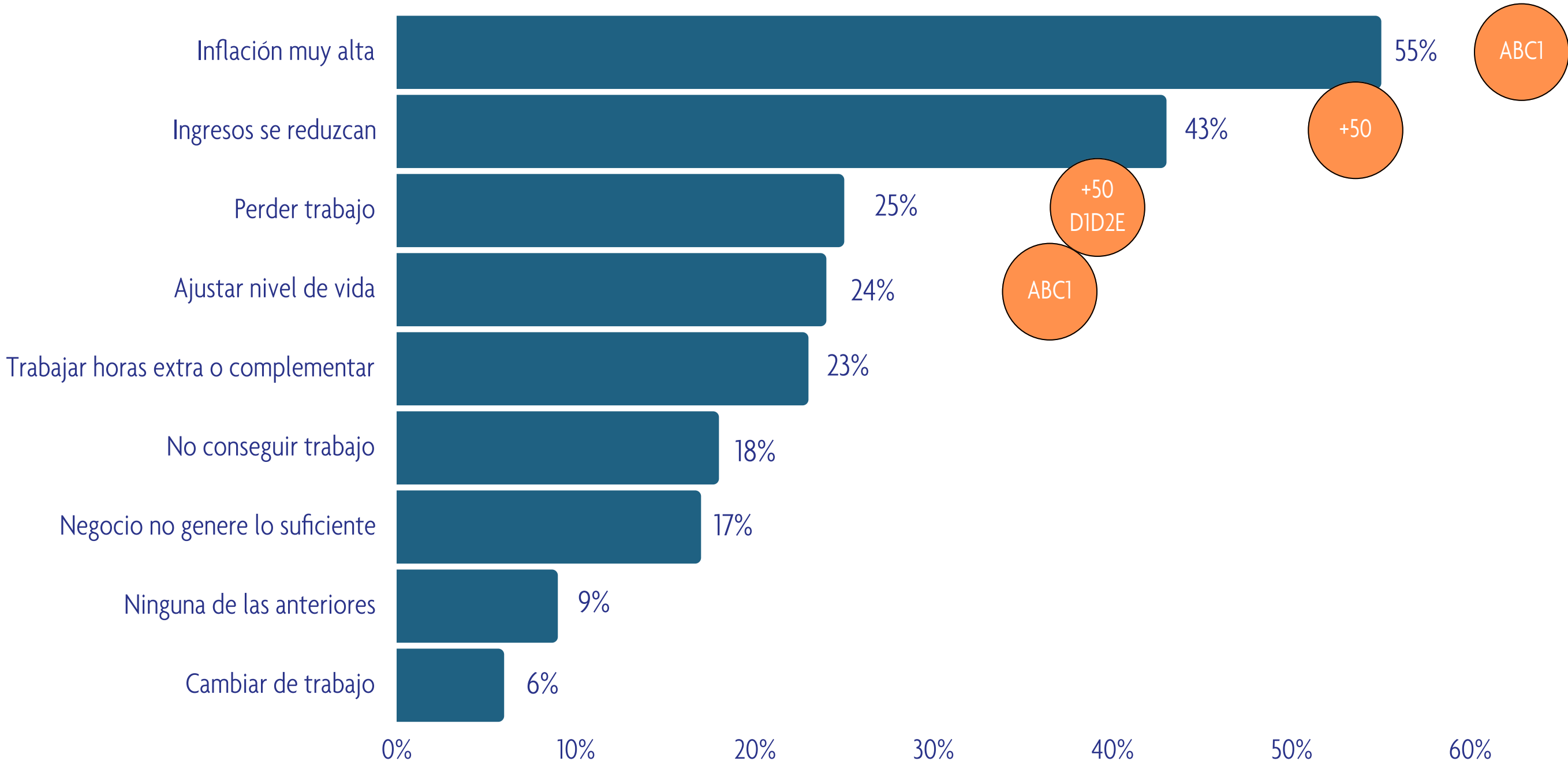
La sensación que predomina es la de incertidumbre (42%). Sin embargo, hay un 22% de encuestados que sienten esperanza hacia el futuro



¿Cuáles de los siguientes sentimientos-pensamientos describen mejor tu perspectiva respecto a lo que resta del año?



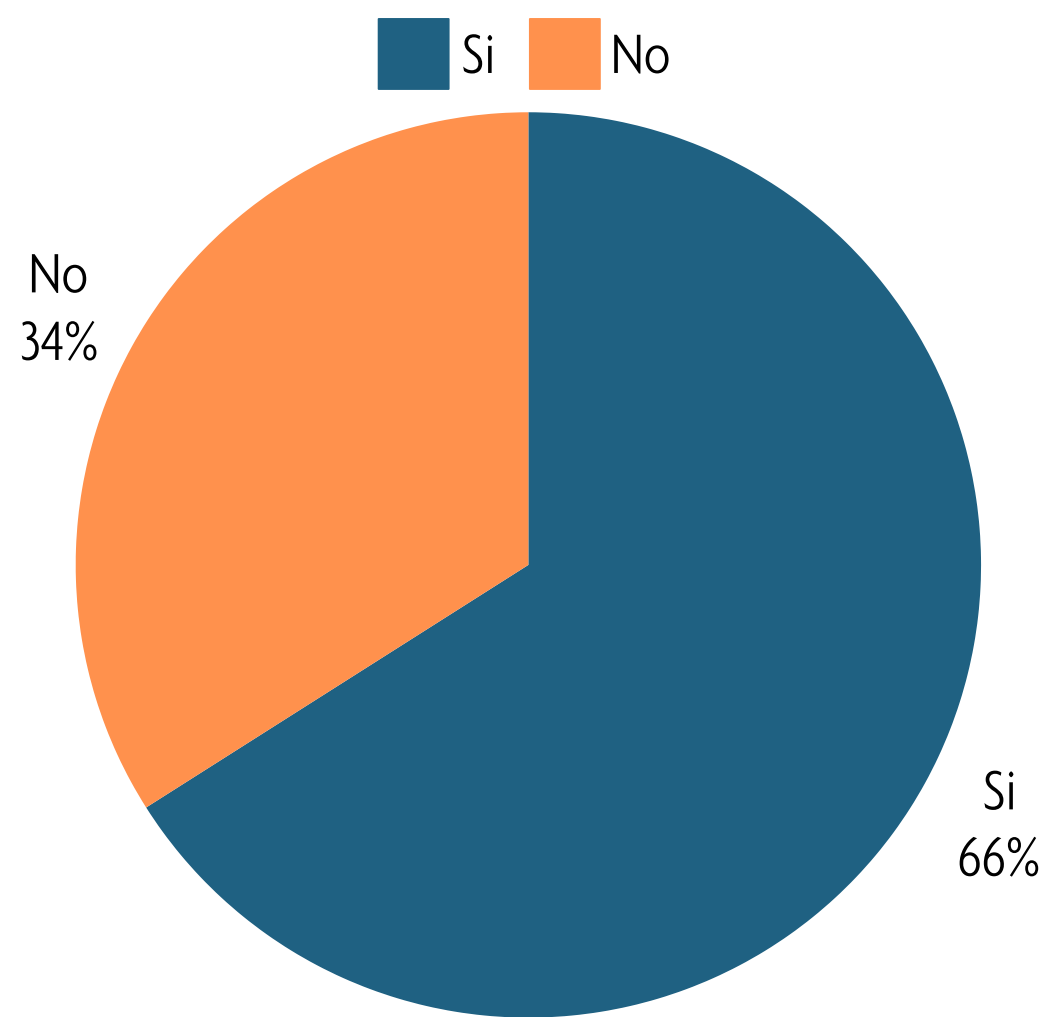
La preocupación por la inflación es lo que más aparece



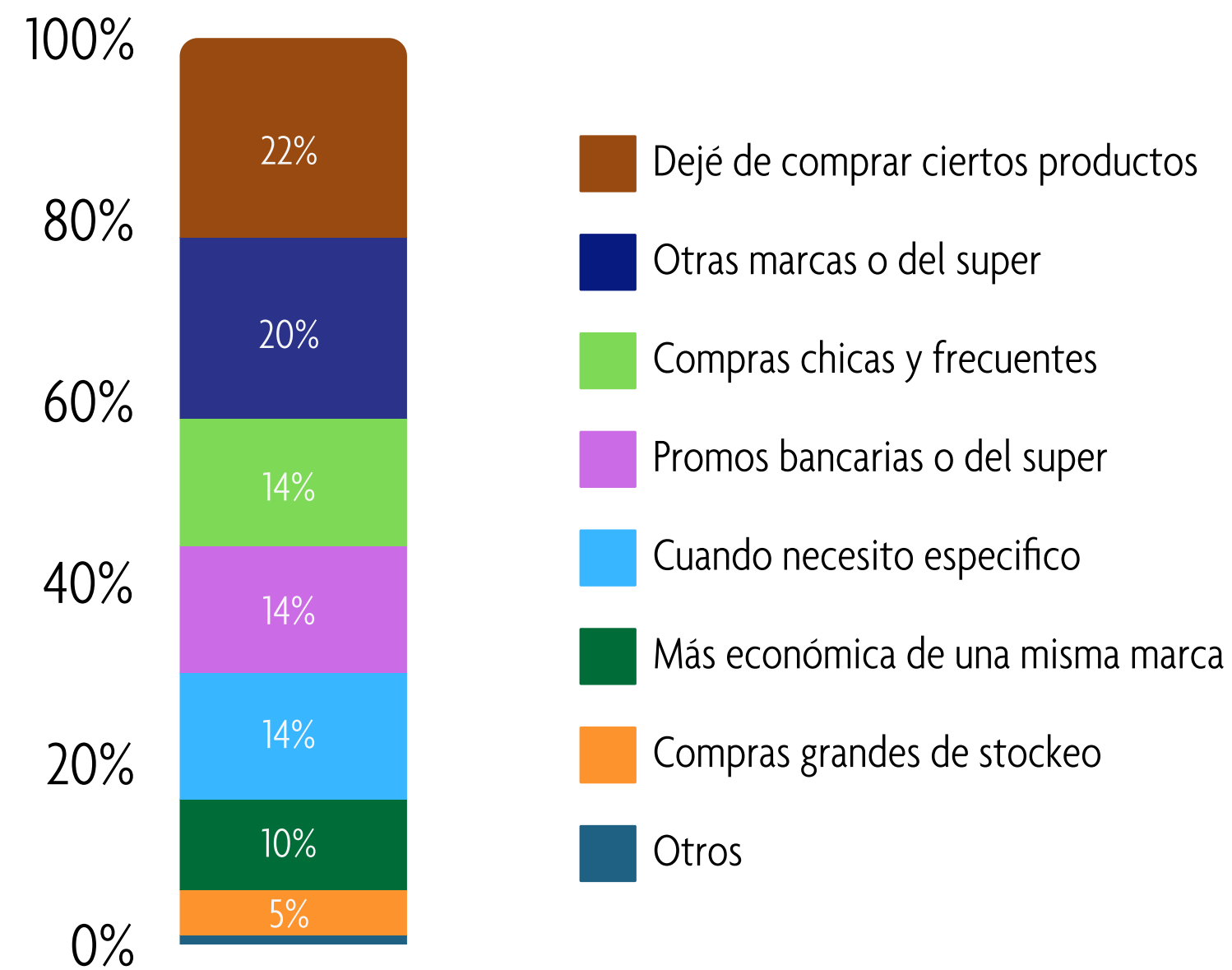
En relación a tu economía personal/familiar para lo que resta del año, ¿Qué te preocupa más?



En relación a los consumos, dos tercios de la muestra menciona que cambió su forma de comprar



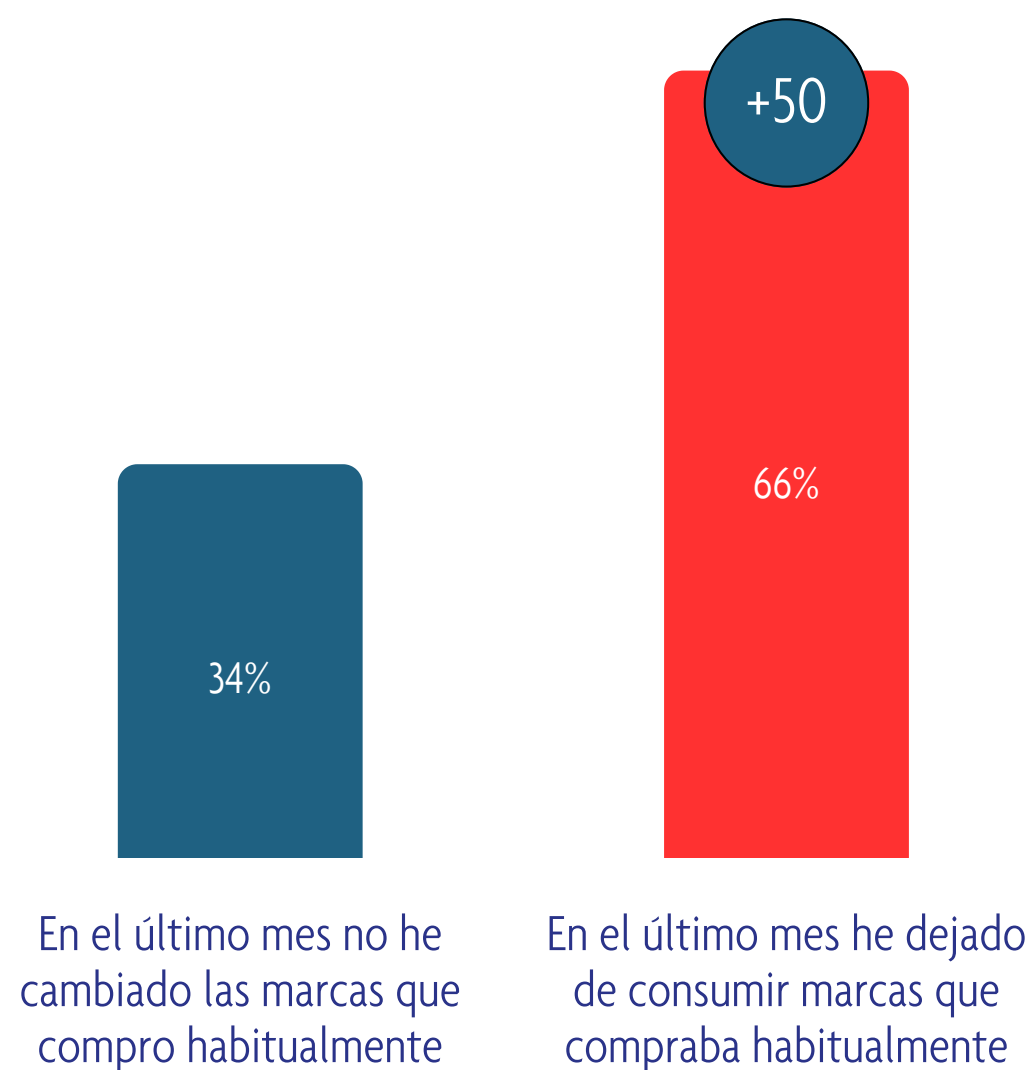
¿Cambiaste algo en tu forma de comprar productos de consumo masivo en los últimos 3 meses?



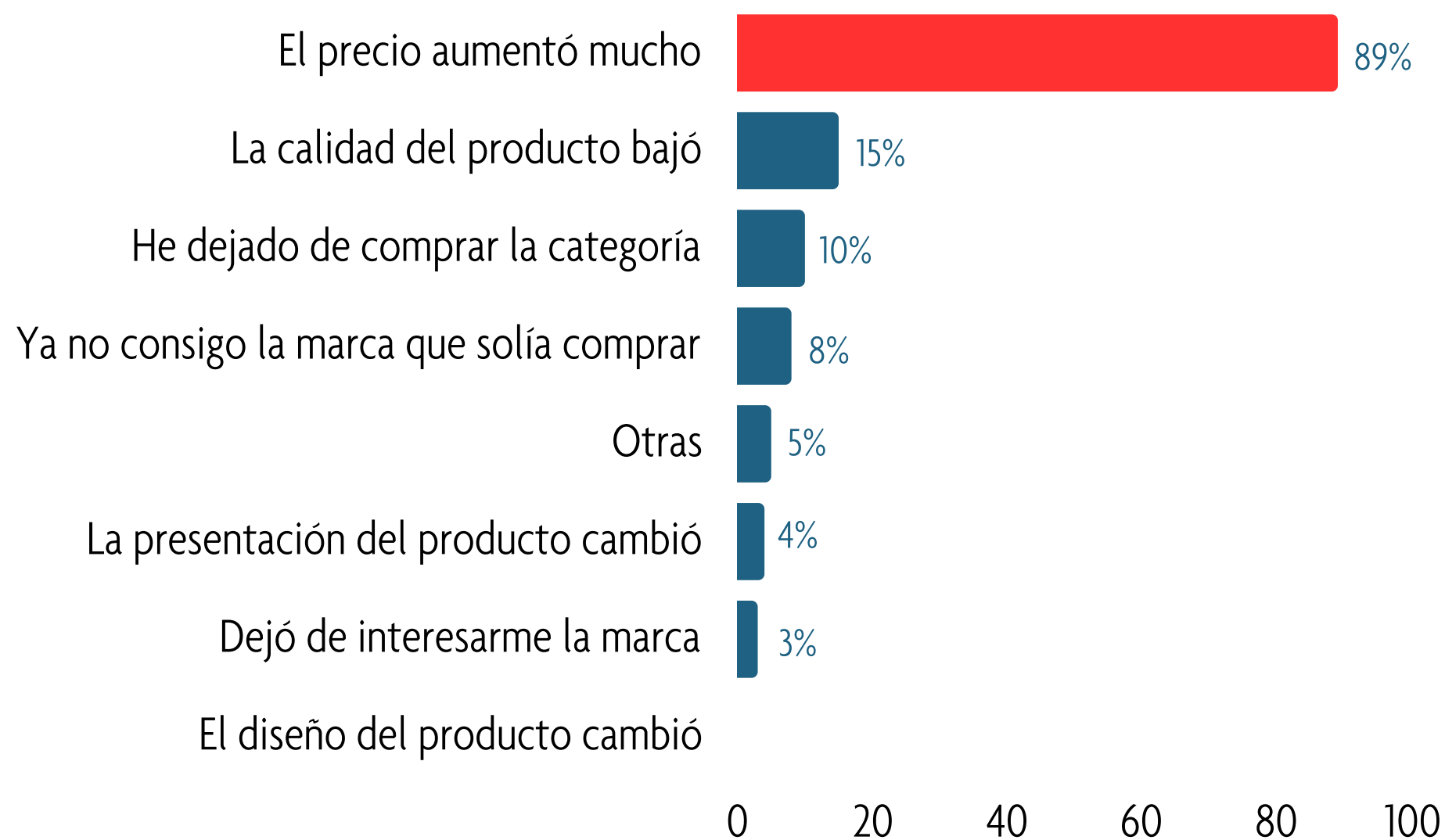
¿En qué forma cambiaste?

Dos tercios de la muestra dejó de consumir marcas que consumía habitualmente, principalmente por aumentos de precio

¿Cuál describe mejor tu situación respecto de tu consumo de marcas de consumo masivo?

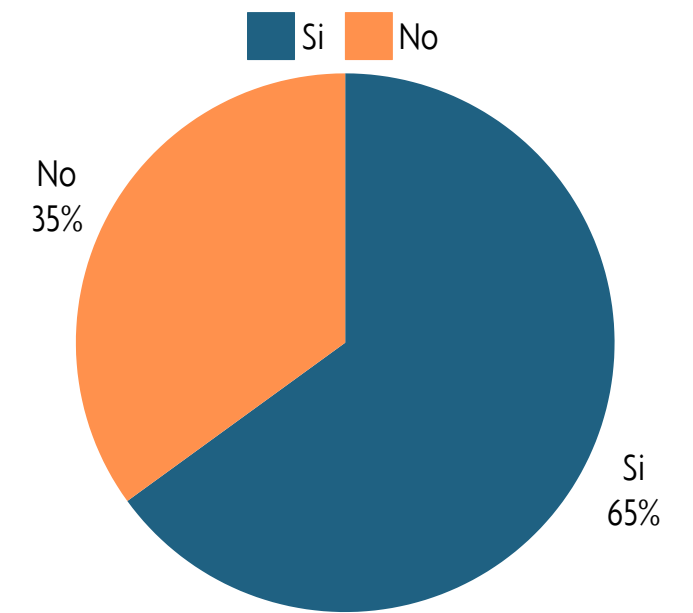
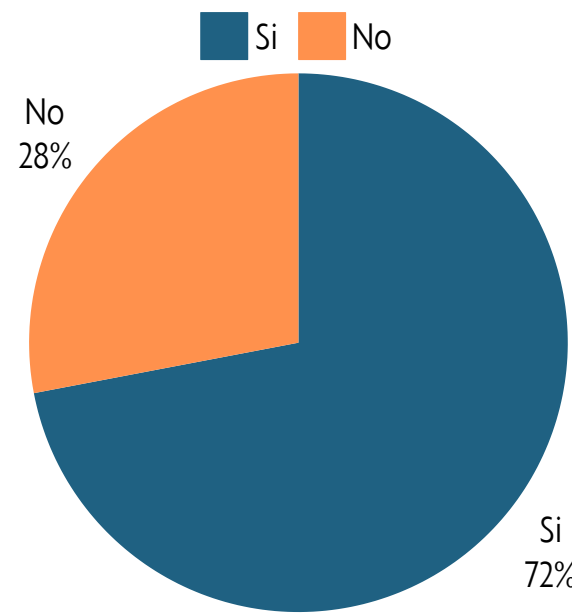


¿Cuáles de las siguientes razones te inclinaron a dejar de consumir marcas que solías consumir?



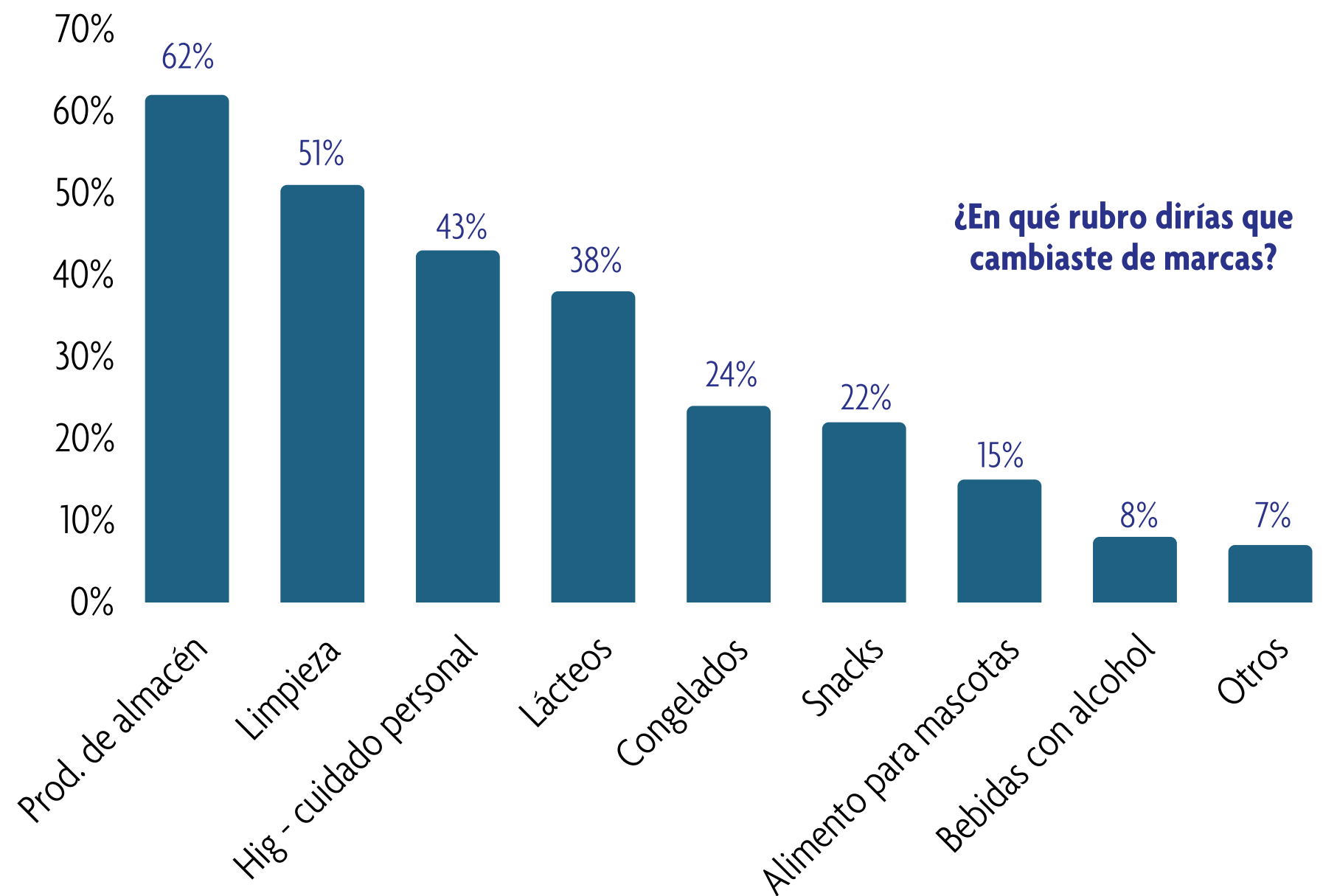
La categoría más afectada con el 62% son los productos de almacén. Tres cuartas partes de la muestra menciona que les resultó mejor el nuevo producto

30-49 son quienes más abiertos están a probar nuevos productos. Mujeres, +50 y ABC1 son quienes adoptan en mayor medida como definitivos aquellos a los que accedieron.

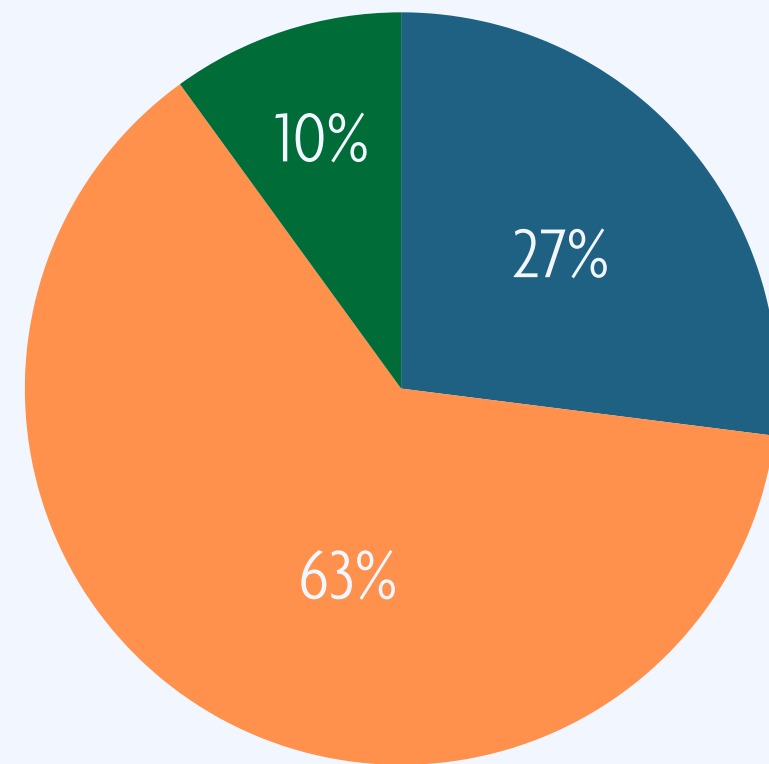


¿Algun producto resultó mejor que el anterior que comprabas?

¿Adoptaste alguna marca como definitiva?

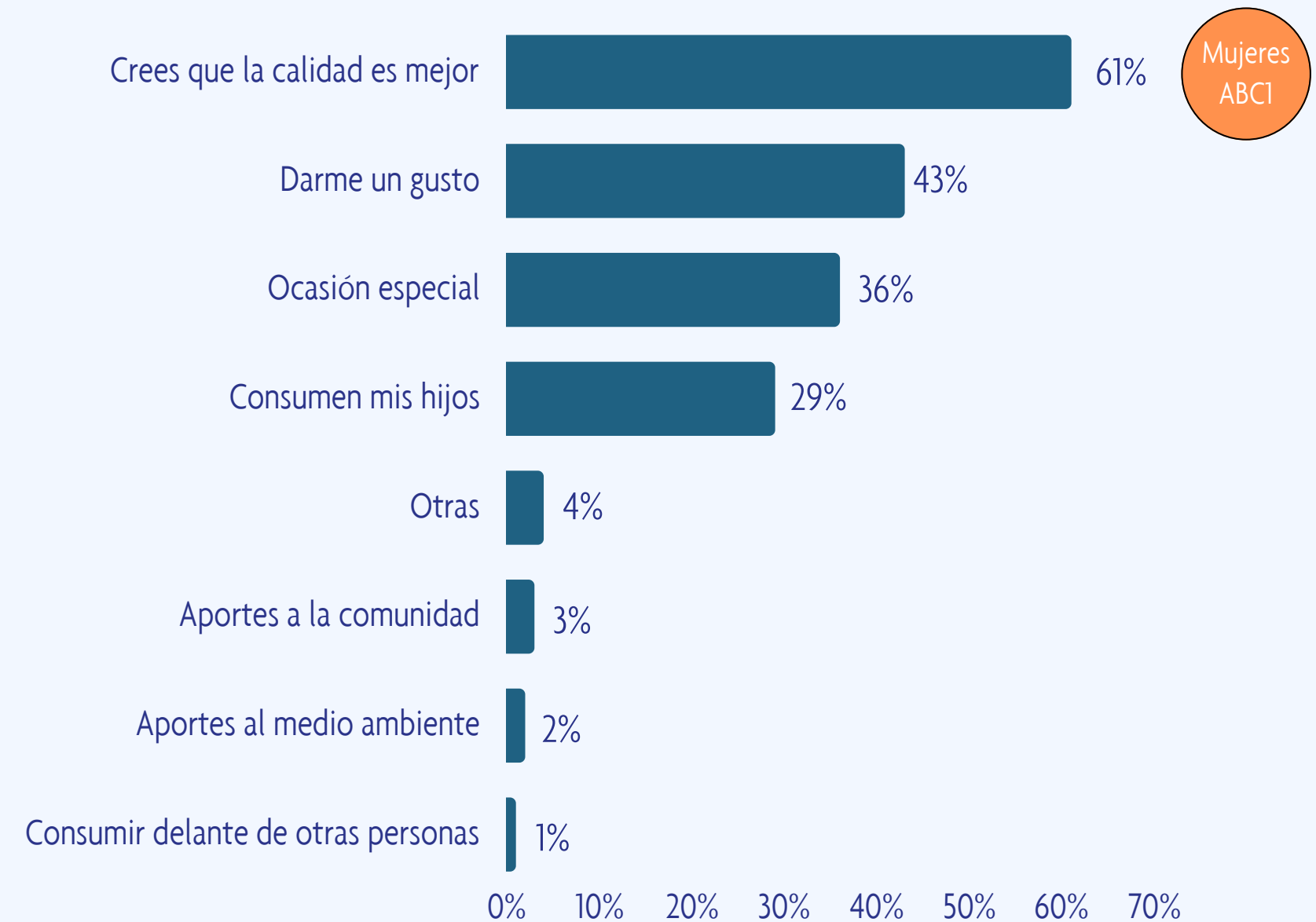


Una cuarta parte de la muestra declara que no le molesta cambiar productos habituales



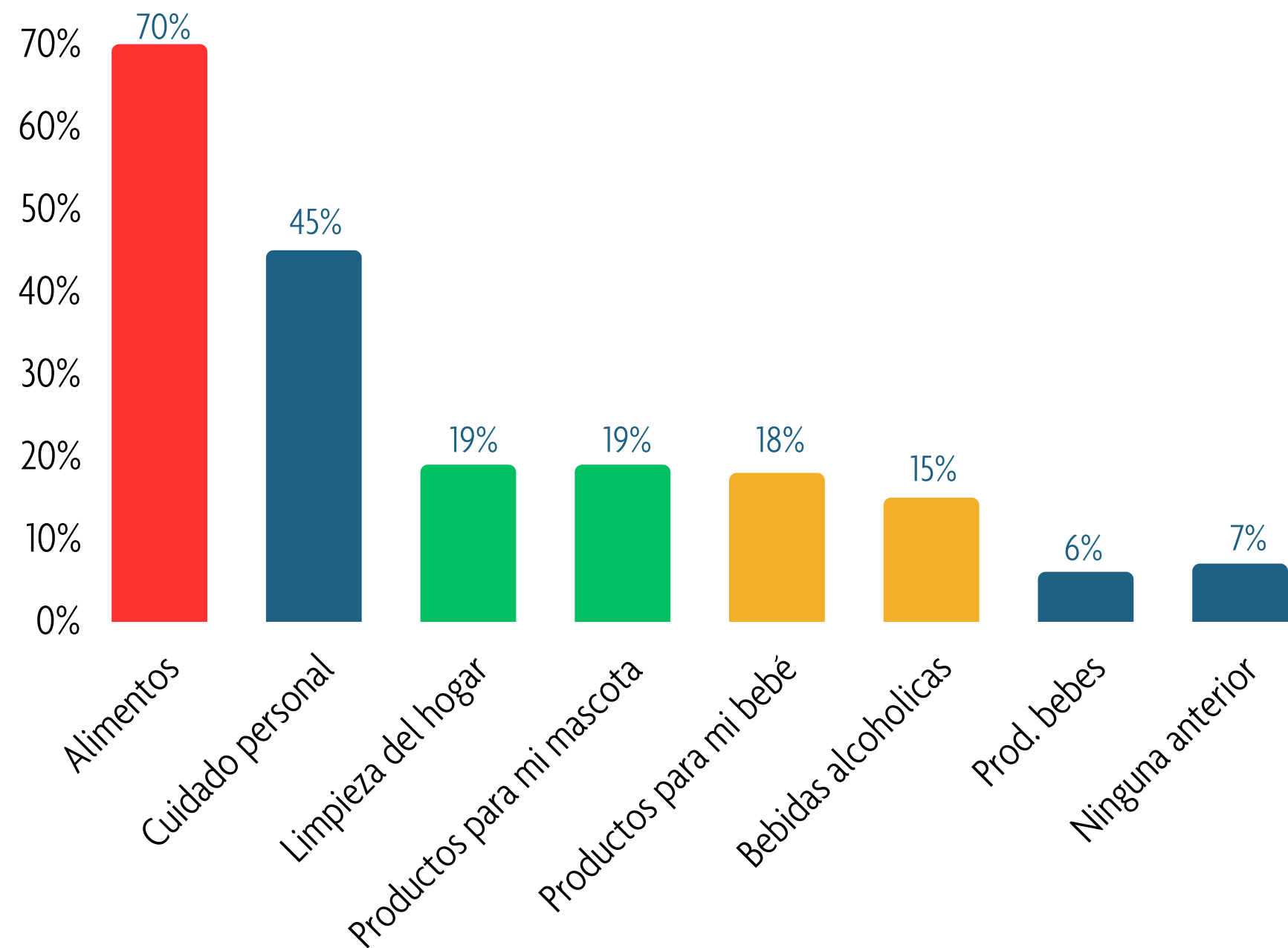
- No me molesta cambiar la marca de ningún producto que consumo
- Hay productos que siempre compro la misma marca y otros que cambio de vez en cuando
- Casi siempre respeto la misma marca en los productos

¿Cuál de las siguientes afirmaciones suena a algo que tu podrías decir?



¿En qué situaciones estás más dispuesto/a a pagar un poco más por una determinada marca?

¿En cuáles de las siguientes categorías de productos te parece MAS importante la marca?

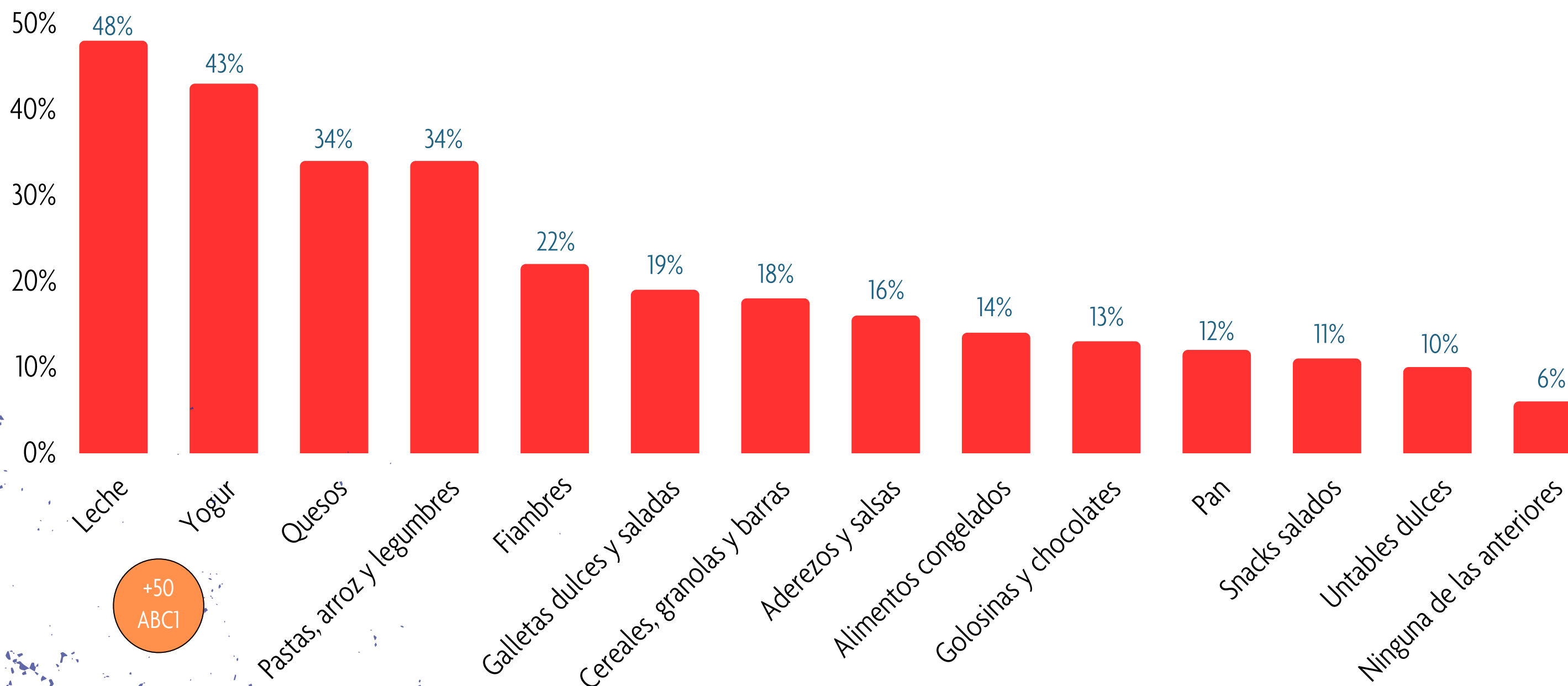


En Alimentos pesa más la marca que en otras categorías

Se da cross segmentos, aunque en mujeres, mayores de 50 y ABC1 tiende a ser aún más importante.

En cuidado personal y limpieza también sobreindexan los GSE más altos.

En el subrubro alimentos, los lácteos son donde más se da la fidelidad

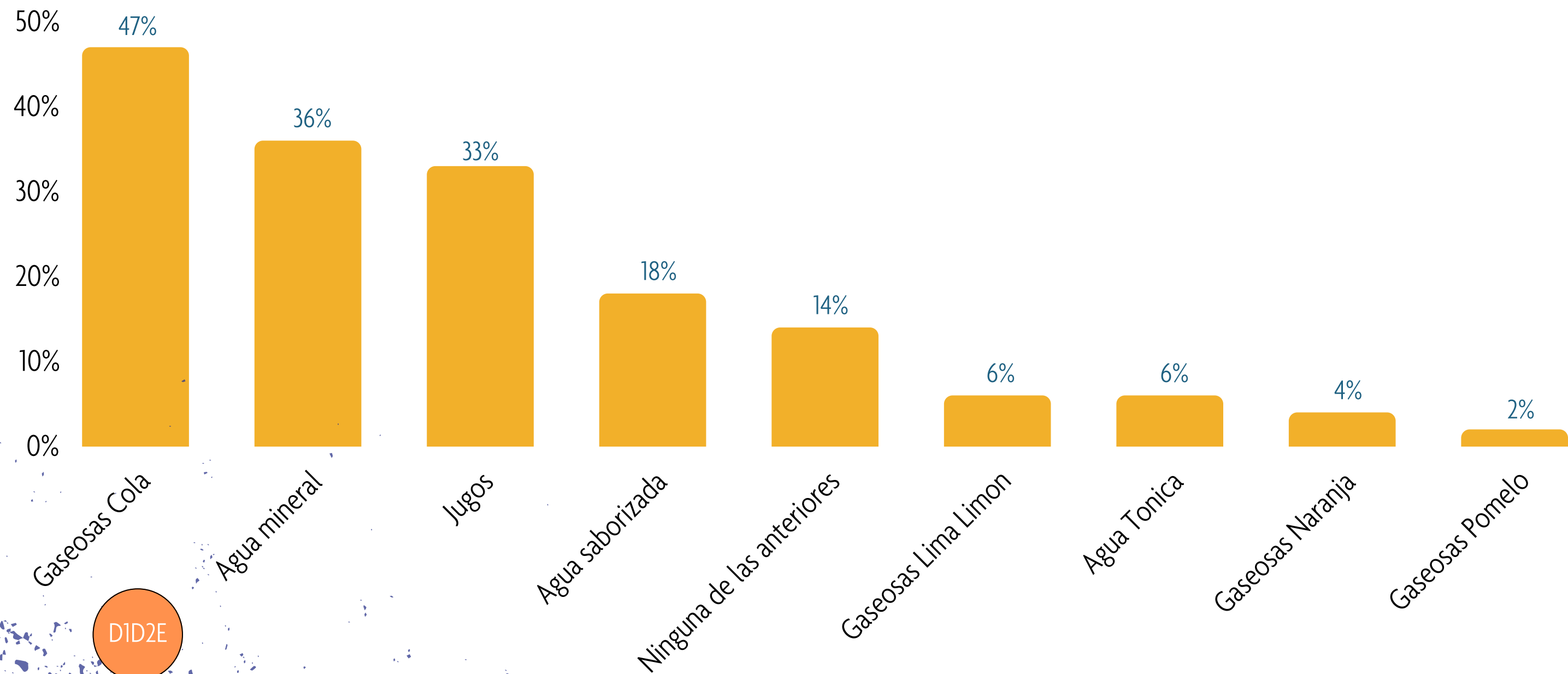


+50
ABCI

¿En cuáles de las siguientes categorías de alimentos sueles ser mas fiel a las marcas?



La gaseosa cola rankea primera en fidelidad de marca entre las bebidas

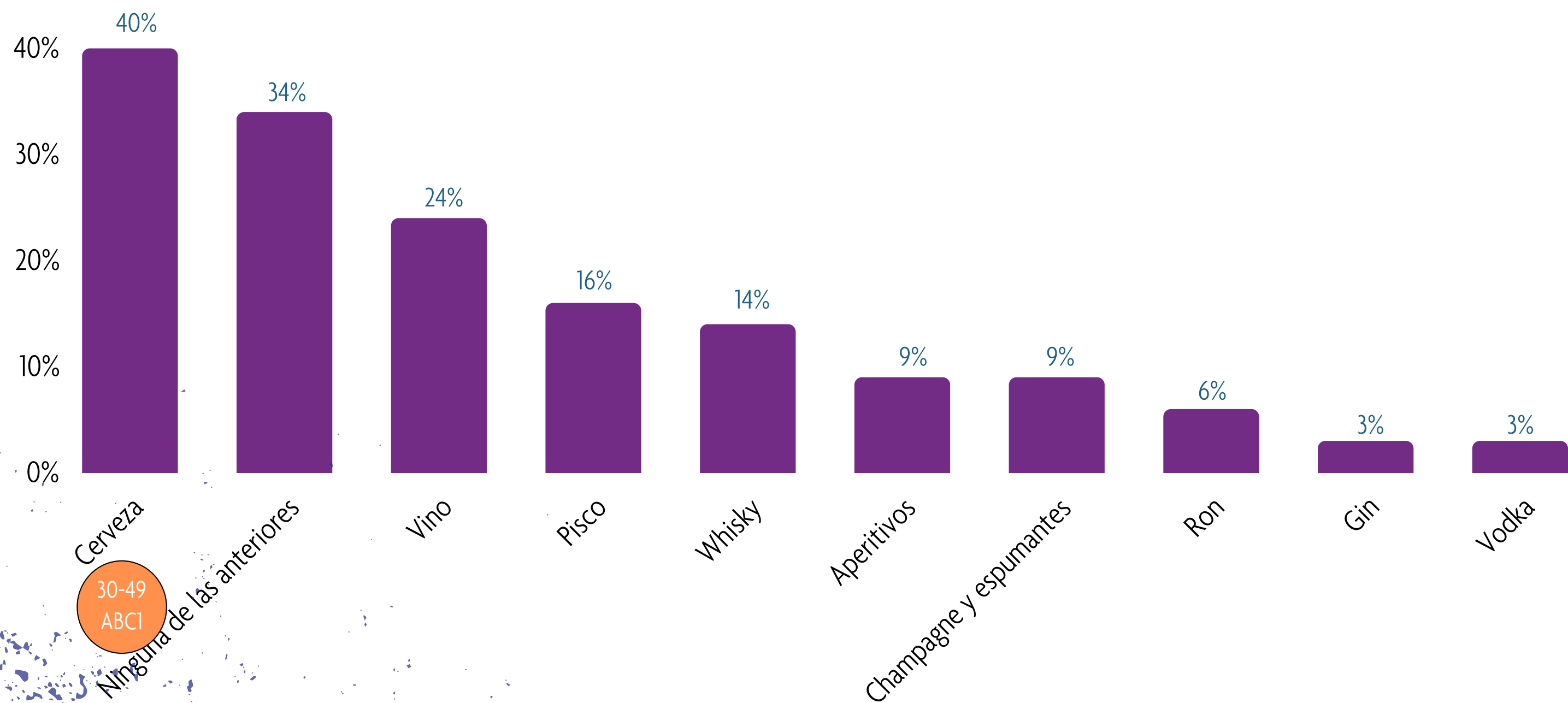


D1D2E

¿En cuáles de las siguientes categorías de bebidas sin alcohol sueles ser mas fiel a las marcas?

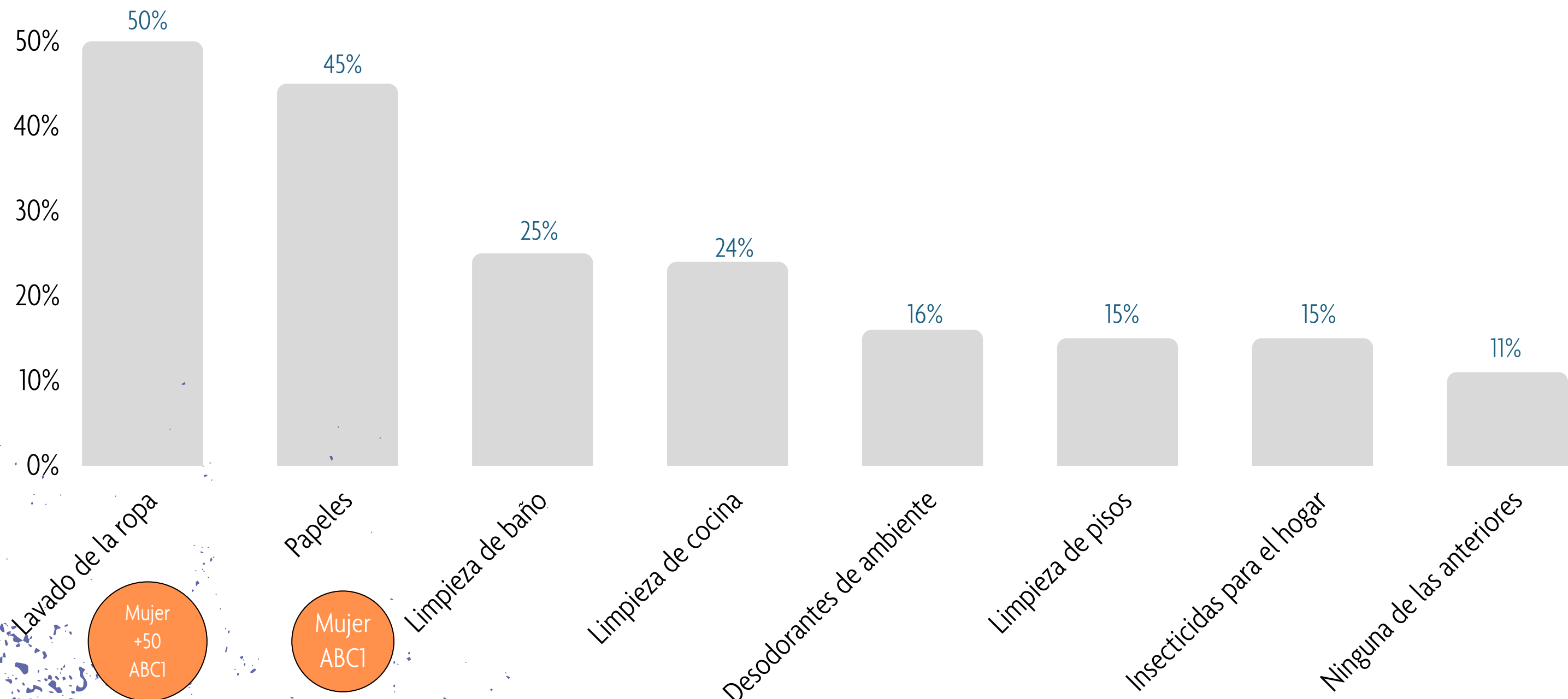


En cuanto a bebidas alcohólicas, la cerveza es donde se observan mayores niveles de fidelidad



¿En cuáles de las siguientes categorías de bebidas alcohólicas sueles ser mas fiel a las marcas?

Lavado de ropa y Papel tienen similares niveles de fidelidad



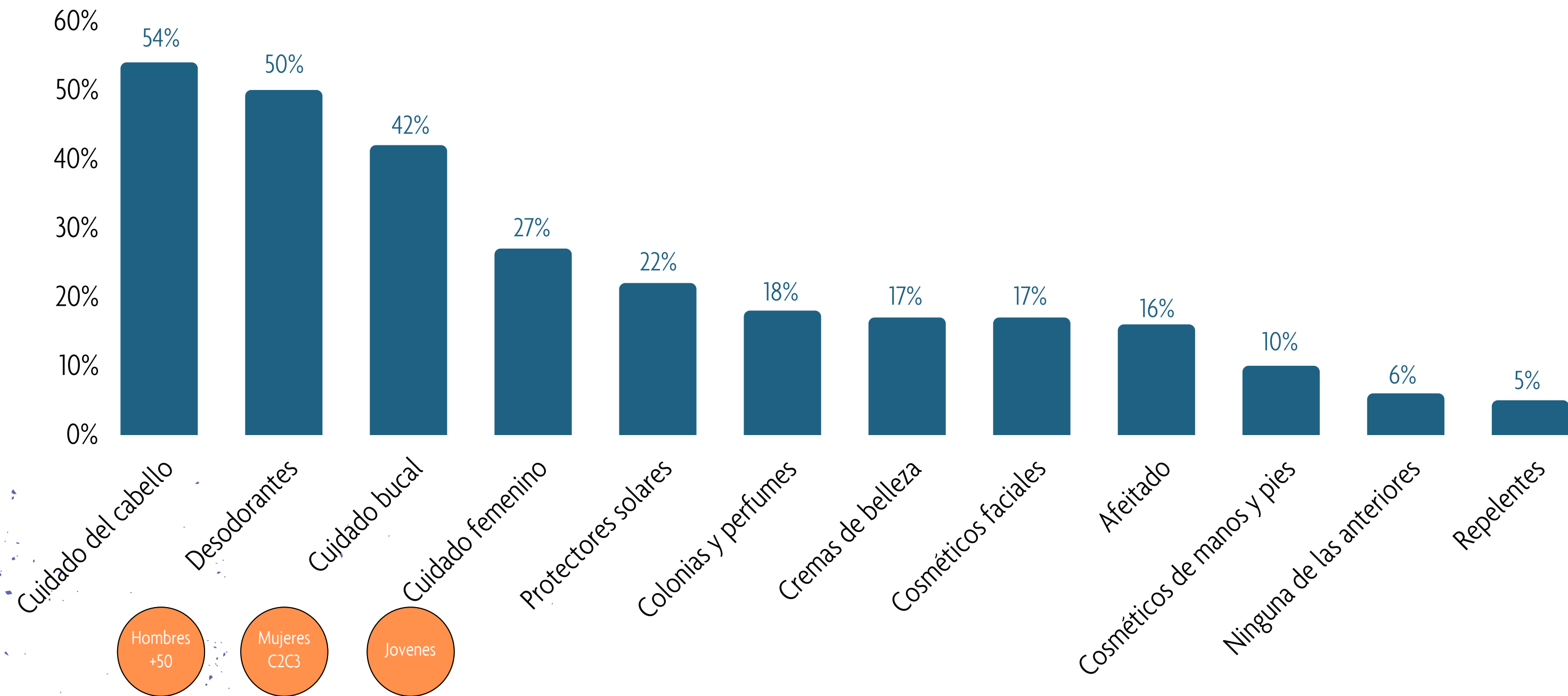
Mujer
+50
ABCI

Mujer
ABCI

¿En cuáles de las siguientes categorías de productos de limpieza/cuidado del hogar sueles ser más fiel a las marcas?

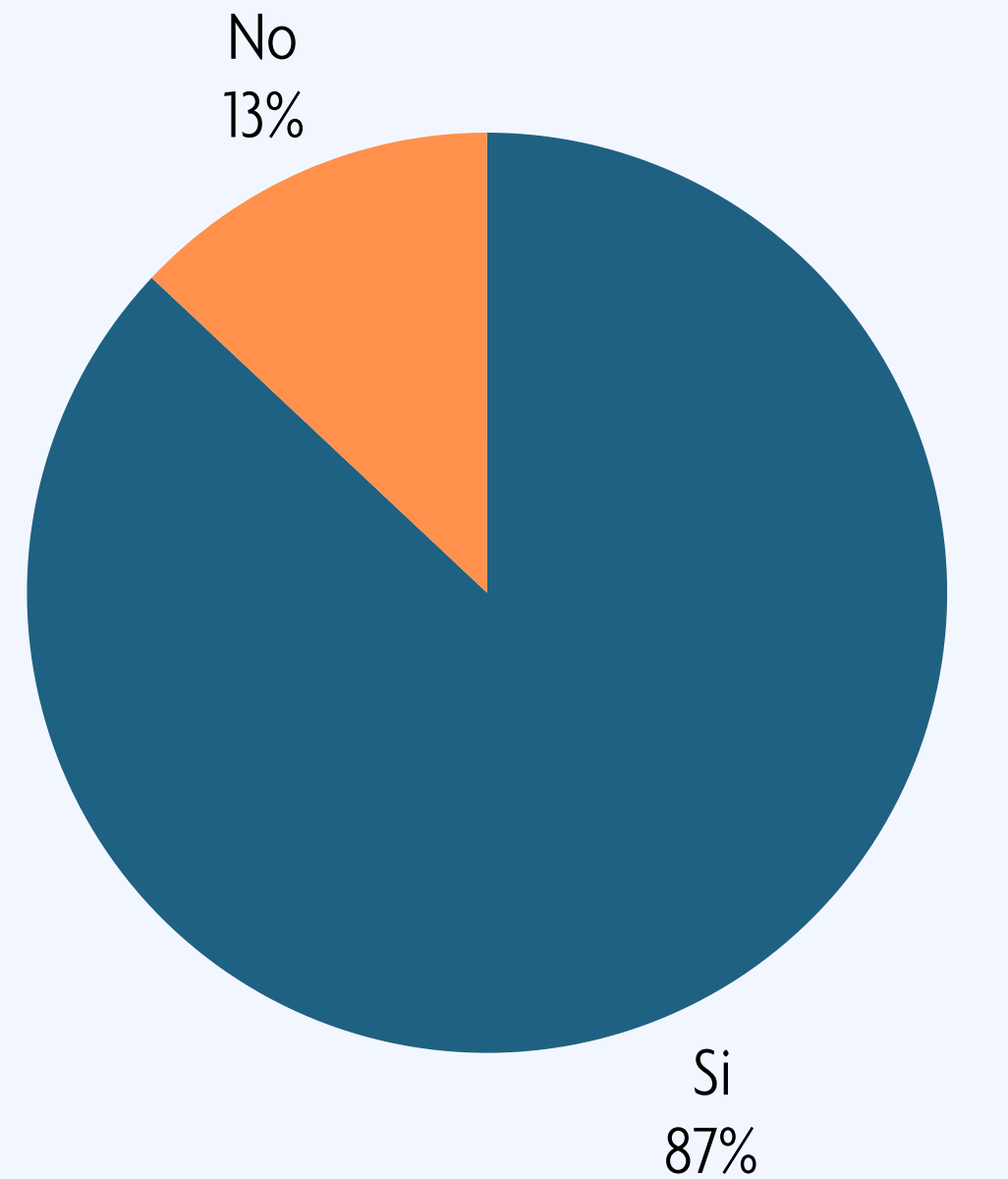


En el caso de cuidado personal, las categoría por excelencia son cuidado del cabello y desodorantes



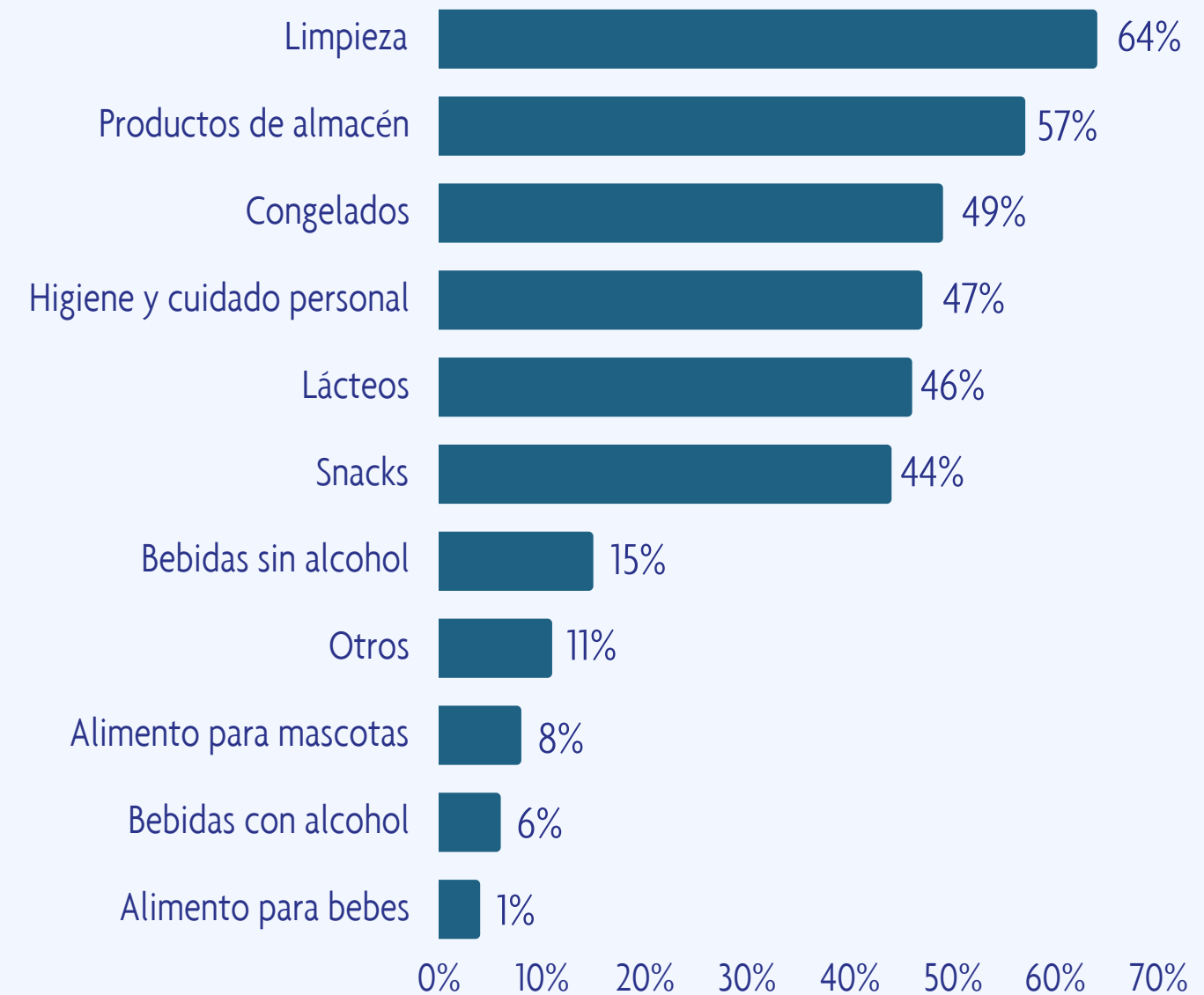
¿En cuáles de las siguientes categorías de productos de cuidado personal/perfumería sueles ser mas fiel a las marcas?

A la hora de considerar marcas de bandera, casi toda la población se muestra abierta a hacerlo



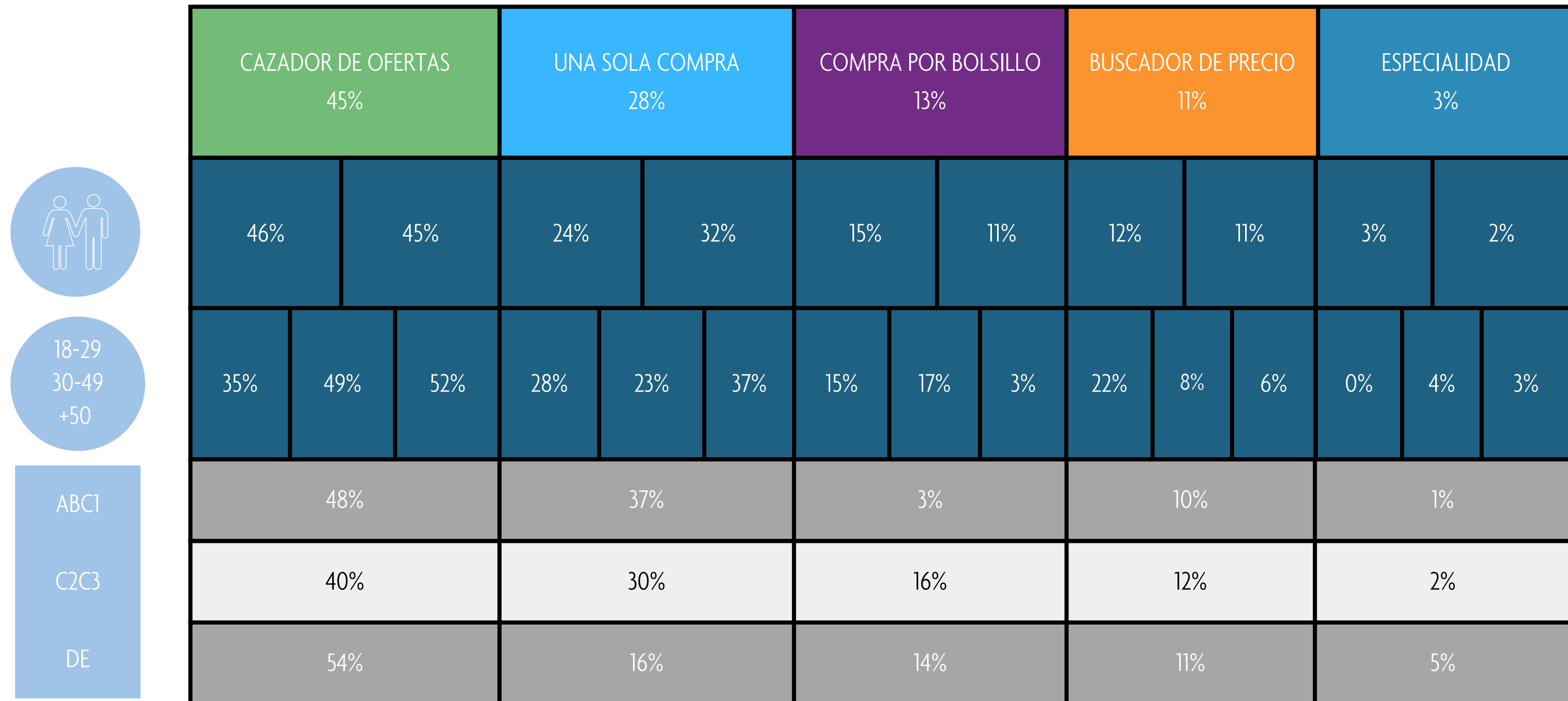
¿Consumís o considerarías comprar marcas propias de supermercado ej Día, Carrefour, etc?

El ABC1 es quien sobreindexa la prueba y adopción en mayor medida

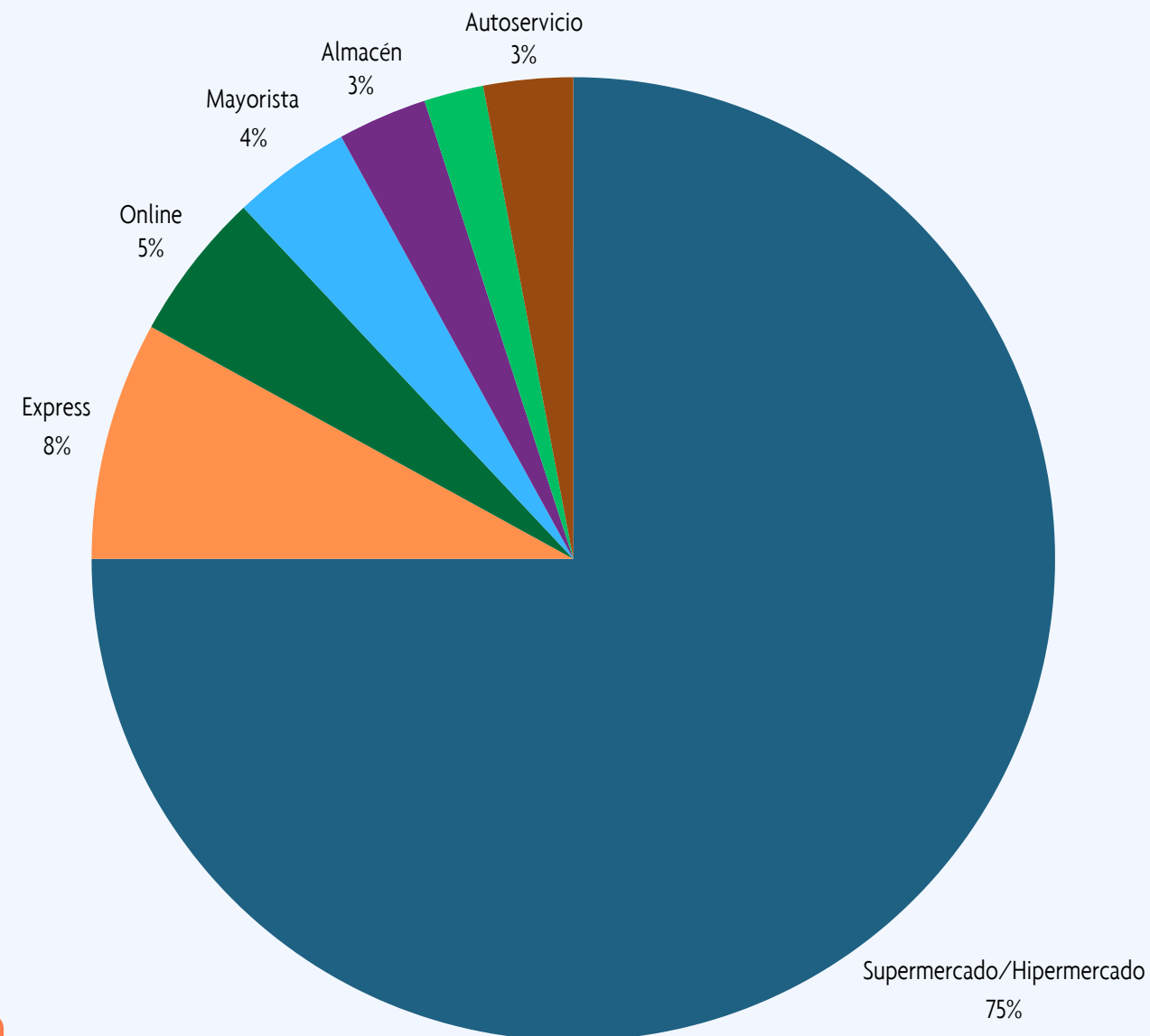


¿Que categorías consumís o consumirías de marcas propias de supermercado?

Tipos de shopper



Tres cuartos de la muestra mencionan que sus compras principales las hacen en canal moderno por comodidad, precios y promociones

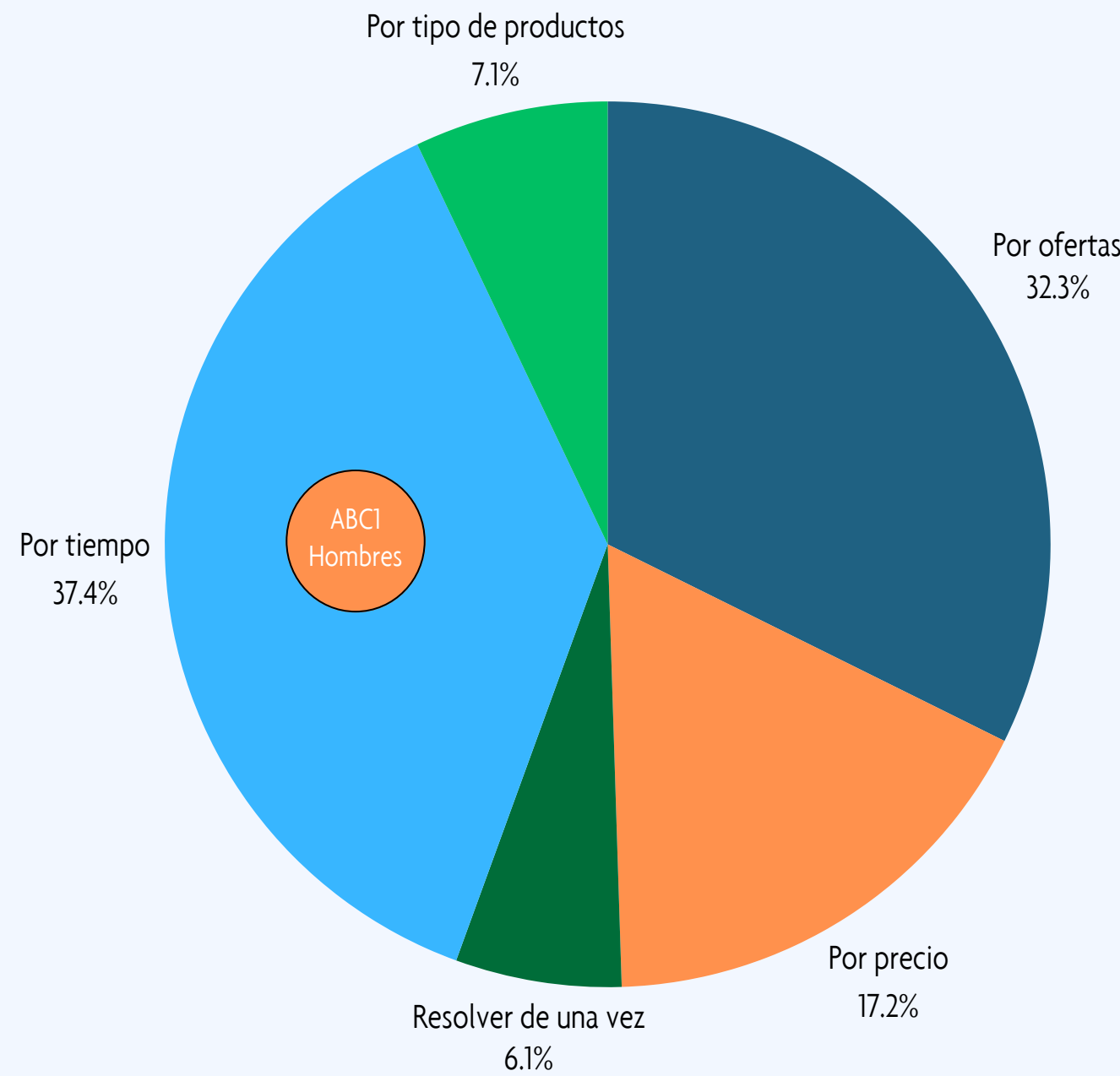


A la hora de hacer tus compras, ¿dónde dirías que lo hacés con mayor frecuencia?

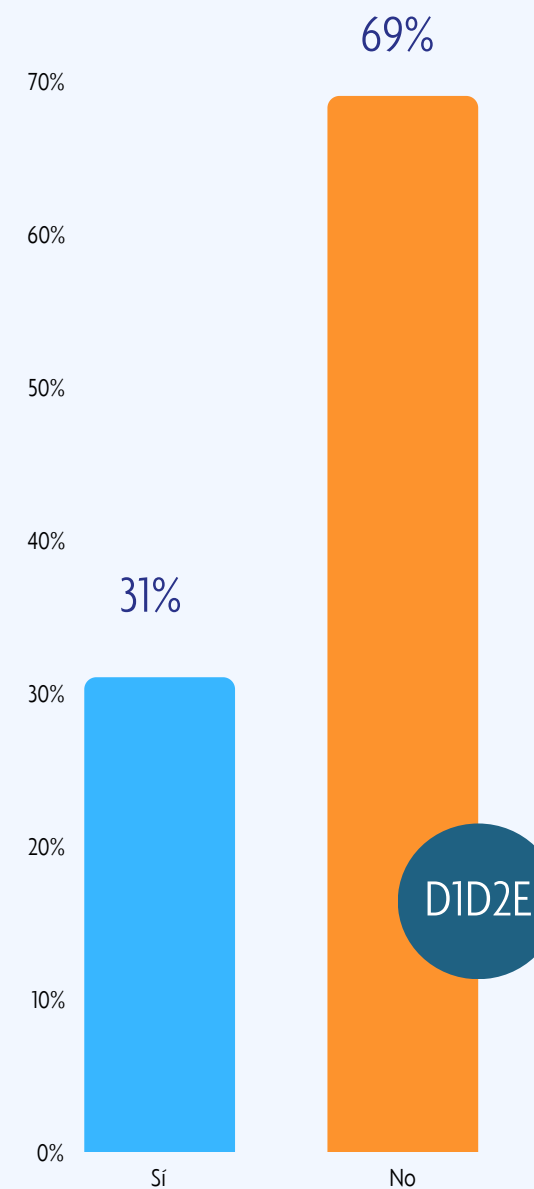
	Supermercado	Express	Online	Mayorista
Por comodidad o cercanía	38%	43%	32%	11%
Por precio	18%	1%	13%	77%
Por promociones del lugar	19%	5%	5%	0%
Por promociones bancarias	3%	0%	0%	0%
Por promociones con billeteras virtuales	0%	0%	0%	0%
Por descuentos	8%	0%	43%	12%
Me gustan los productos que encuentro	2%	9%	0%	0%
Variedad	8%	4%	0%	0%
Por costumbre	2%	0%	6%	0%
Otro	1%	38%	0%	0%

¿Y por qué dirías que elegís esa opción mayormente?

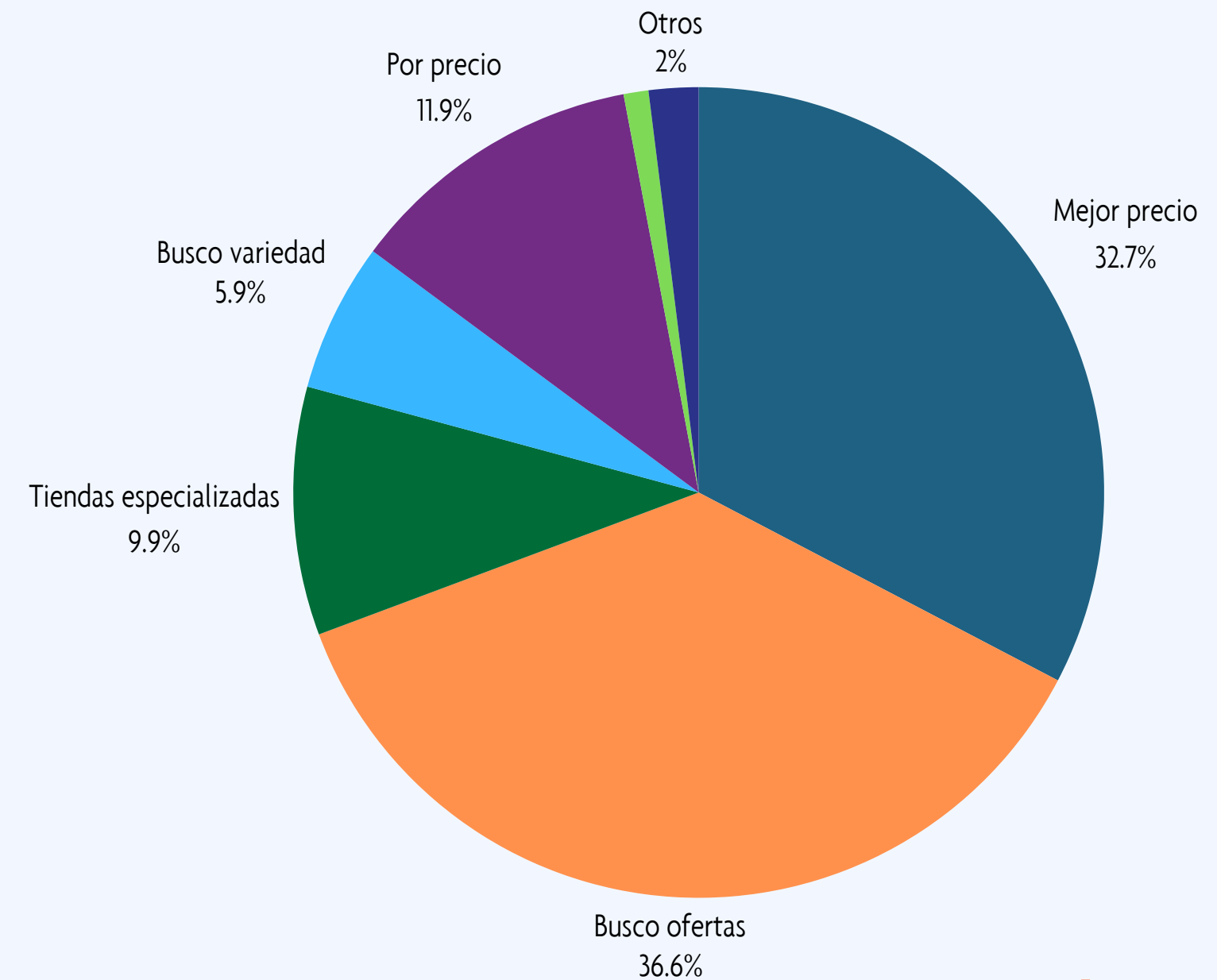
Son pocas las personas que hacen las compras en un mismo lugar, porque tratan de encontrar ofertas y precio en diferentes puntos de venta



¿Por qué hacés las compras en un mismo lugar?



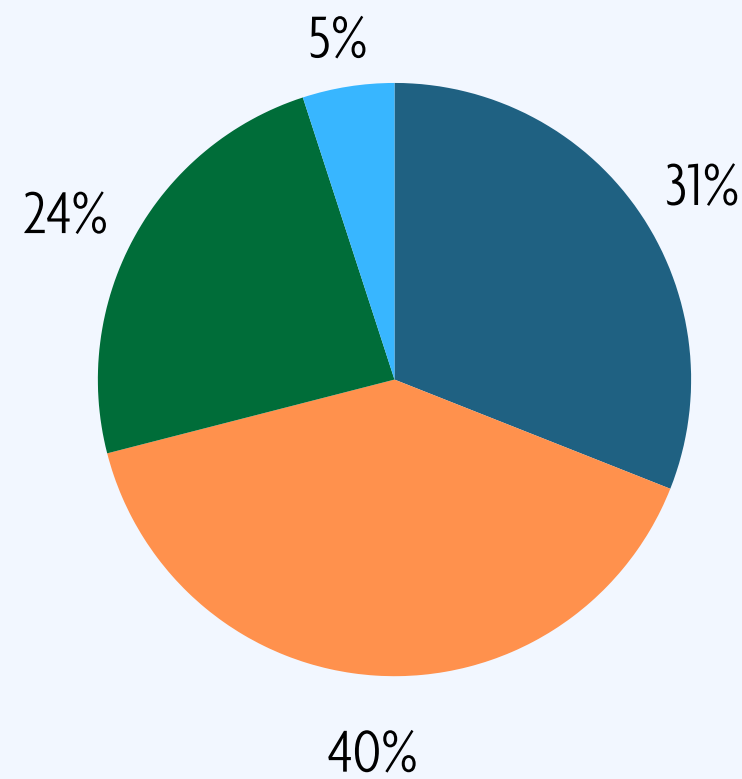
¿Hacés todas las compras en un mismo lugar?



¿Por qué no hacés las compras en un mismo lugar?

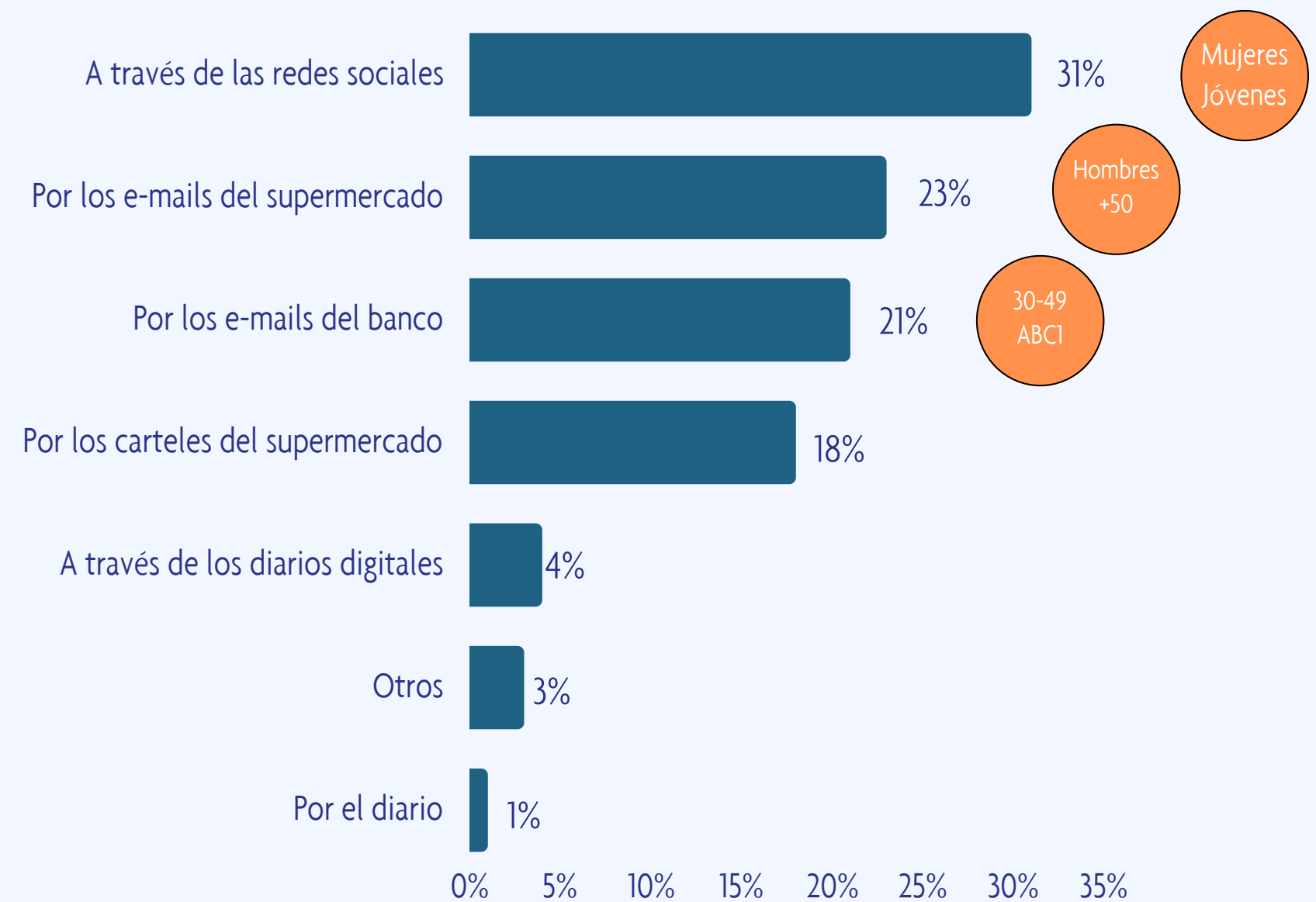


La mayoría de los encuestados presta atención a las promociones, incluso 3 de cada 10 van exclusivamente cuando las hay



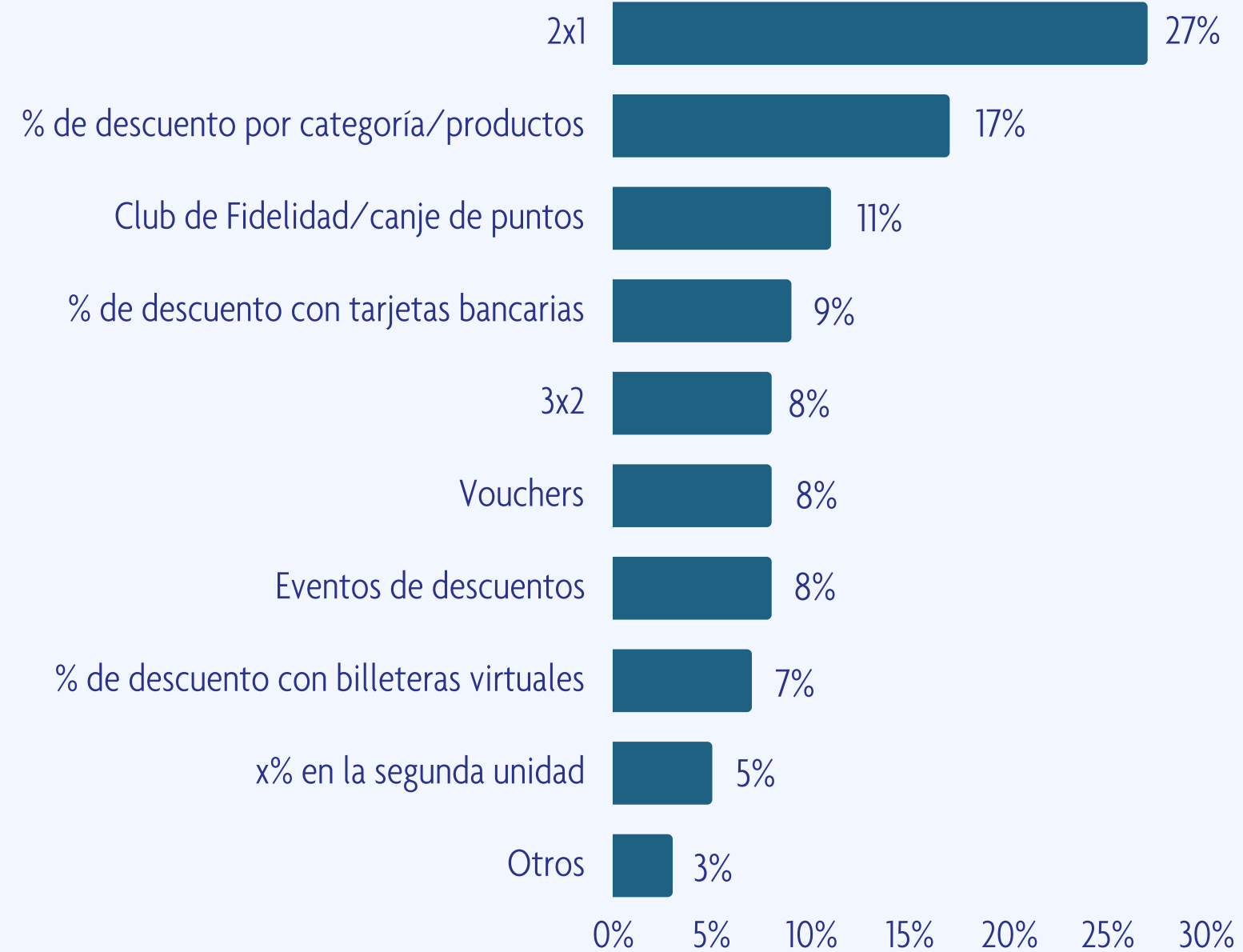
- Si, trato de ir en esas ocasiones pero si necesito algo voy igual
- Sí, unicamente voy cuando hay promociones
- No, pero si las hay, las aprovecho
- No, no presto atención a las promociones

¿Prestás atención a las promociones a la hora de comprar en supermercados/tiendas?

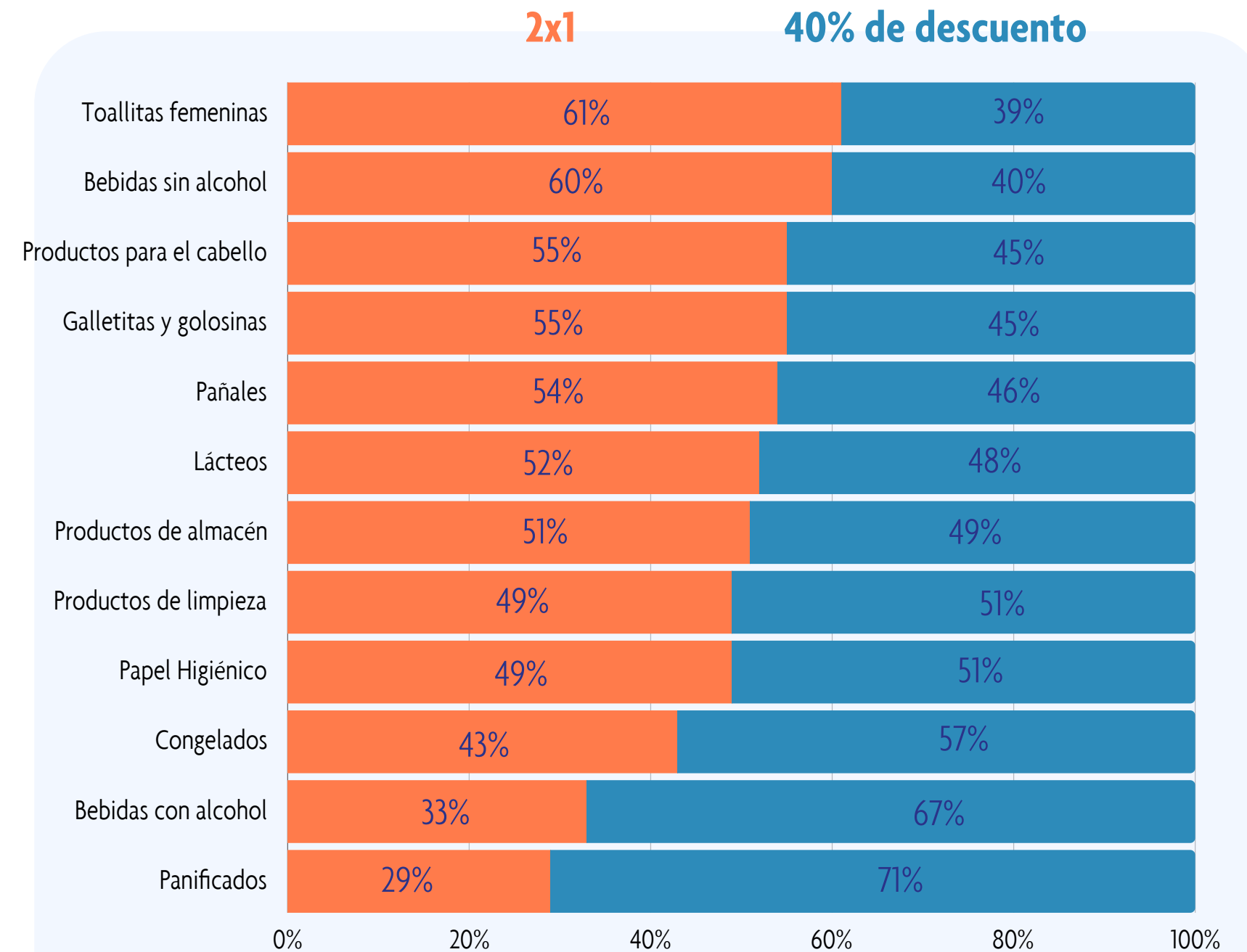


¿Cómo te informás de las promociones del supermercado/bancarias?

La dinámica favorita de descuento es el 2x1 aunque no en todas las categorías

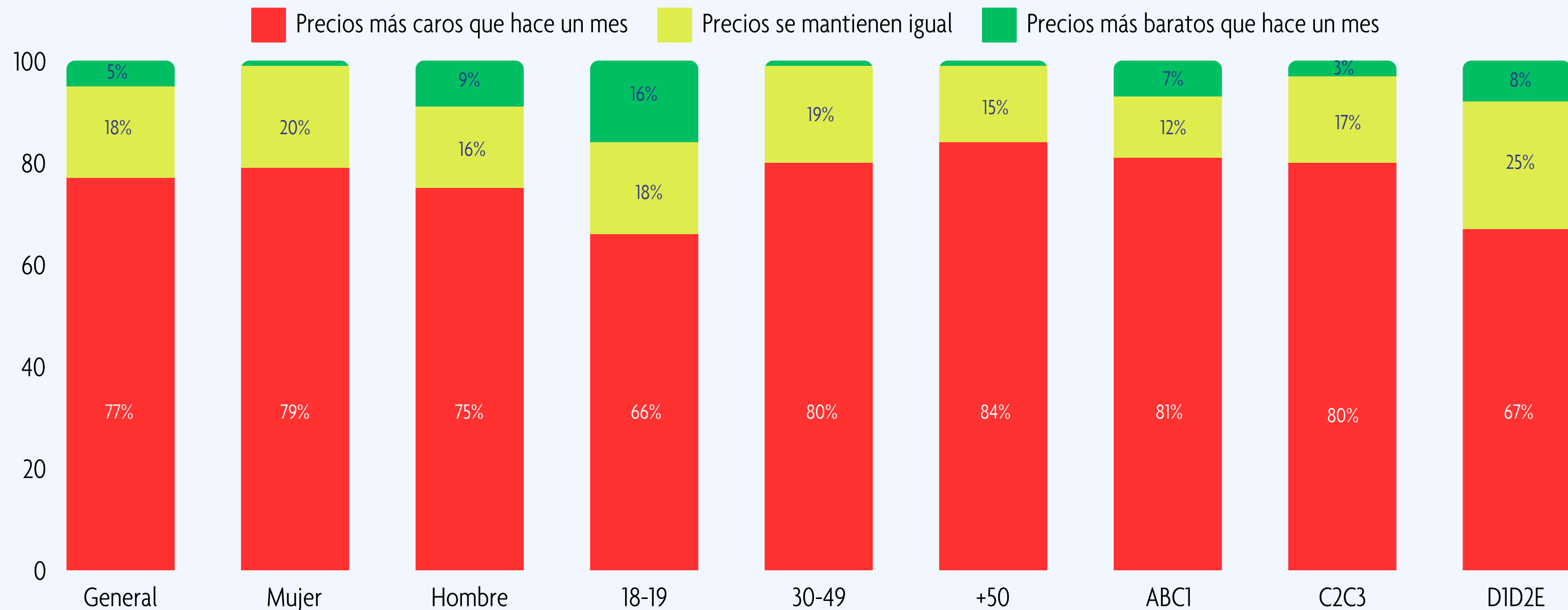


¿Cuál dirías que es el tipo de promoción que más te conviene/más aprovechás?



¿Qué promoción preferís encontrar en el supermercado para cada una de las siguientes categorías? (2x1 vs 40% de descuento en la unidad)

Hay una percepción de precios en general pesimista, especialmente entre los mayores de 50 y GSE medios-altos



Teniendo en cuenta tus últimas compras, ¿cómo podrías describir la situación en cuanto a precios?





iGracias!

Juana Merlo | CEO
juana@shopapp.com.ar

