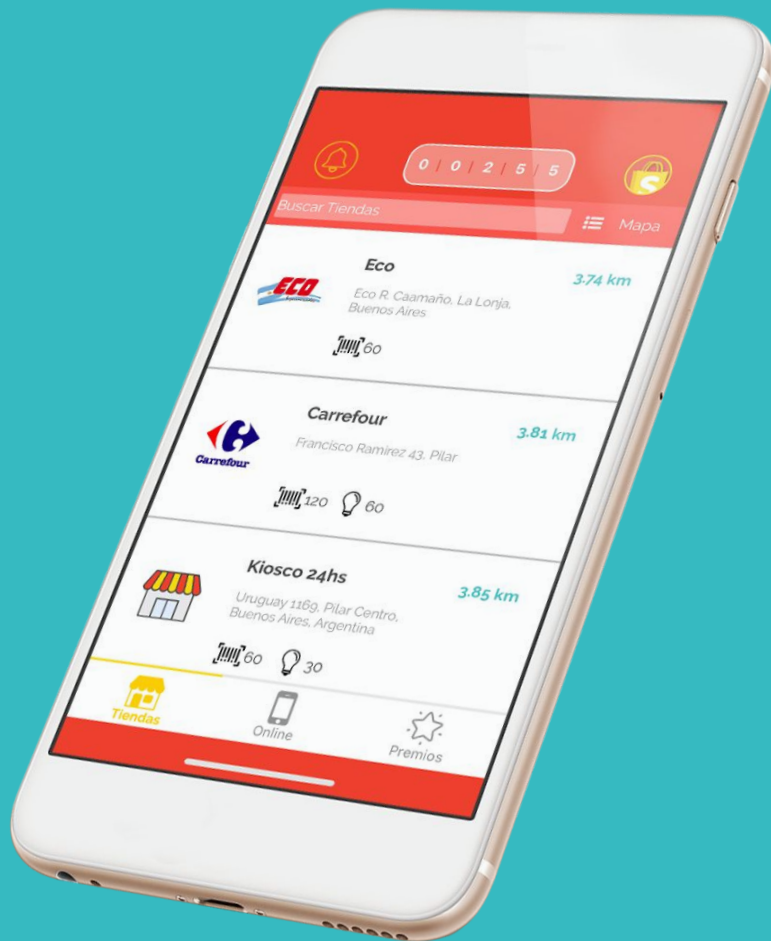


# ShopApp



La pandemia cambiará para siempre los hábitos de compra

## Nuevos hábitos de compra

Seis meses después del comienzo de la pandemia, los hábitos de compra de los consumidores siguen cambiando: los canales de compra, la frecuencia de visita, los niveles de abastecimiento de productos esenciales, la importancia de las marcas, entre otros.

ShopApp ha realizado una serie de encuestas para entender cómo se fueron modificando los comportamientos de compra a medida que atravesamos la pandemia.

Les compartimos los últimos datos relevados de más de 2000 usuarios de ShopApp, residentes en CABA y GBA, entre el 8 y 15 de Septiembre de 2020 que arrojan los nuevos hábitos de compra que llegaron para quedarse.



**El 39% de los shoppers declara estar más preocupado ahora que lo que se encontraba hace 1 mes**

**ShopApp es la app que conecta marcas y shoppers durante todo el camino de compra.**

Los shoppers viven una *experiencia personalizada* con la marca y estas obtienen *insights* en tiempo real.

## SHOPPER INSIGHTS

### Cambios en el comportamiento de compra

Mientras que el 22 de Julio, el 80% de los shoppers declaraba que las preocupaciones con respecto al COVID-19 afectaba la forma en que compran, hoy las encuestas indican que ese número bajó al 73,5%. Asimismo, más del 51% de los shoppers declara que se siente más cómodo comprando en una tienda física con respecto al mes anterior.



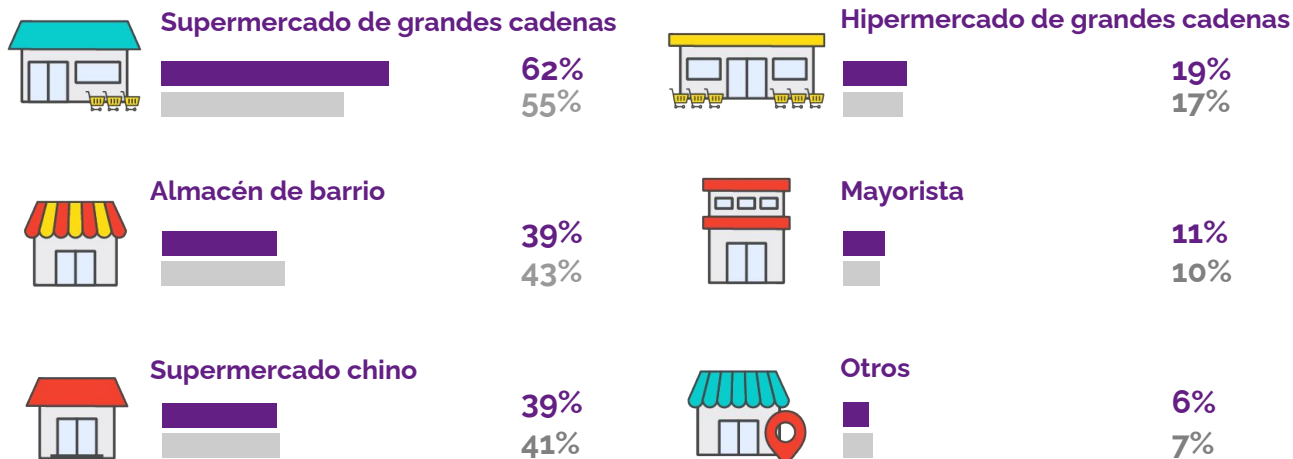
## COMPRAS EN FORMA PRESENCIAL

Según los datos relevados, notamos que en esta "nueva normalidad" está aumentando levemente la frecuencia con la cual los shoppers realizan compras en la tienda física.

Durante Agosto y primera quincena de Septiembre, hubo una baja en el porcentaje de personas que aún sigue realizando compras esenciales en una tienda física. Al 22 de Julio, este número era del 81% mientras que ahora cayó al 78%.



### Evolución de tiendas donde se realiza el mayor % de compras



■ 15 de septiembre  
■ 22 de julio

## LA GENTE SE ESTÁ ABASTECIENDO MENOS

El consumo evidenció una fuerte caída respecto al informe anterior. En Julio, el 88% de los shoppers declaraba que todavía se estaba abasteciendo y vemos que en Septiembre este número bajó al 77%.

### ¿De qué productos todavía te estás abasteciendo?



Comida y agua

↓ Bajó del 87% al 79%



Productos de limpieza

↓ Bajó del 66% al 62%



Papel higiénico y jabón

↓ Bajó del 59% al 58%



Alimento para mascotas

↓ Bajó del 33% al 20%



Medicamentos, barbijos y guantes

↓ Bajó del 24% al 22%

## EL NIVEL DE STOCK EMPIEZA A NORMALIZARSE

Actualmente, el 44% de los shoppers nota que hay más stock disponible de los productos que buscan en las tiendas en comparación con lo que había hace un mes.



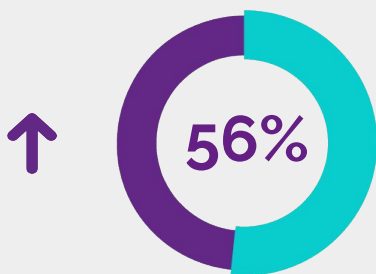
Más del 60% de los shoppers declara que durante la pandemia **probó una nueva marca** debido a que la que solía consumir no tenía stock.



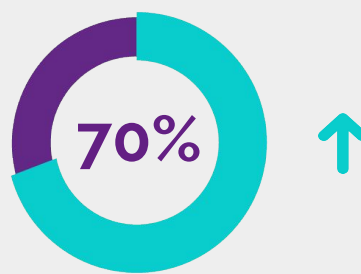
## COMPRAS ONLINE

La situación generada por el COVID-19 aceleró la tendencia de las compras online de productos esenciales, las cuales se consolidan cada vez más en el país y en el mundo.

### Las compras online se consolidan cada vez más



Más del 56% de los shoppers declara que *realizó alguna compra online* en el último mes.



El 70% de los consumidores declara estar comprando con *mayor frecuencia de forma online* que lo que compraba hace un mes.

### Plataformas en donde se realizan la mayor parte de las compras online



Sitio online de supermercado  
**47%**



Supermercado Libre  
**20%**



Aplicaciones  
**24%**



Otro  
**10%**

Más del 60% de los shoppers siente que la pandemia cambiará para siempre sus hábitos de compra de productos esenciales



Los cambios que se prevén



## ShopApp

Desde ShopApp queremos ayudarte a conocer más acerca del comportamiento de tu shopper en este nuevo paradigma de compra.

### ¿Cómo?

Realizando análisis a la medida de las necesidades de tu empresa a través de la app móvil ShopApp.

Contactanos a

[hola@shopapp.com.ar](mailto:hola@shopapp.com.ar)